

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

první
vydání
2009



Další informace najdete na stranách 6 a 7.



časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu

Vaše světová jednička v úvěrovém pojištění

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a.s. se specializuje na pojištění komerčních rizik krátkodobých dodavatelských úvěrů proti neplacení ze strany odběratele.

Euler Hermes S.A. je vedoucí světový pojistitel v pojištění pohledávek

- pokrývá 36 % světového trhu úvěrového pojištění
- přímé zastoupení ve více než 50-ti zemích světa
- 83 % schválených úvěrových limitů do 48 hodin
- přes 40 mil monitorovaných společností v on-line databázi
- AA- finanční rating od společnosti Standard & Poor's

www.eulerhermes.cz Tel.: 266 109 521

 **EULER HERMES**
ČESCOB



NA SVĚTOZNÁMÁ GOLFOVÁ HŘIŠTĚ

BAY HARBOUR, PEBBLE BEACH, ALE I NA KONOPIŠTĚ
S OSMNÁCTIJAMKOVÝMI D'ESTE A RADECKÝ ETC. ETC.

DO GOLF INDOOR SPORTCENTRA STEP

IC HOTELS a.s. provozuje pražské hotely ARAMIS[™], BRIDGE[™] a STEP[™], s rozsáhlým konferenčním zázemím a největší a nejmoderněji vybaveným golf indoor v Česku s dvoupatrovým driving range se šestnácti odpališti, deseti jamkami pro krátkou hru a délkou drivingu 35 m. Golf indoor je součástí komplexu Sportcentra STEP s bazénem fitness a wellness. Jsou v něm tenisové, squashové a badmintonové kurty; bowling, restaurace a sportovní bary.

SPORTCENTRUM STEP

SPORTCENTRUM STEP

Malletova 2350, Praha 9
Recepce golf: +420 272 178 172
Recepce bazén, tenis, squash:
+420 272 178 177, 178
e-mail: info@sportcentrumstep.cz
www.sportcentrumstep.cz
www.ichotels.cz



SMOKE 'n GO

Nevíte si rady s tabákovým kouřem? Vyvinuli jsme pro Vás profesionální řešení!

Euromate Smoke 'n Go all-in concept

- snadná instalace do jakýchkoliv prostor
- flexibilní řešení
- nepřekonatelný výkon
- elegantní design

www.filtracevzduchu.cz

JVB Engineering s.r.o., Komenského 1173, 408 01 Rumburk - CZ
Výhradní dovozce filtračních systémů Euromate pro ČR a SR
Tel. / Fax: +420 412 333 291, filtrace@euromate.cz



Čističky vzduchu



Kuřácké kabiny



Kuřácké stolky



Popelníky

Vtom přišli opět a audienci žádali vyslaní ze všech stavů světa; a puštění jsou, přednášeli s divným kejklováním poníženou všech věrných poddaných žádost: aby se Její Milost nejjasnější královna milostivě rozpomenouti ráčila, jak věrně a poslušně všickni upřímní stavové scepstrúm¹ panování jejího až posavad se drželi, na jejich právicích, výpovědech a celé správě dověrně² přestávající, i napotom toho a ne jiného umyslu jsou; toliko že pokorně žádají, aby pro odměnu předešlé a ponuknutí k nové stálé věrnosti Její Milostí královnou jim privilejií a svobod jejich zlepšení nějaké (jak by koli Její Milostí královnou prozřetelnosti se líbilo) učiněno bylo: za to dobrodiní že stálým poslušností vděčnosti náležitě dokazovati slibují. To odmluvivše, poklonili se k zemi a postoupili zpět. Já protra sobě oči: „Což toto bude?“ díím. „Ještě-liž svět dosti svobod nemá, že jich více chce? Uzdy vám, uzdy a biče a trochu helleboru³!“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

¹ žezla ² s důvěrou ³ čemeřice (na výrobu kýchacího prášku, léku k pročištění mozku a proti bláznovství)

Uzdy vám, uzdy a biče a trochu helleboru



Cestovní ruch je o cestování a poznávání asi tak, jako automobilový průmysl o výdajích za ježdění.

Jak ilustruje labyrint světa, silné osobnosti a pořádek bývají nejen klíčem k úspěchu, ale i strašákem uskupení některých lidí. Nezřídka proti nim brojí a spolčují se tací, kterým vyhovuje vágní vedení a chaos – po nás potopa, byť tak pak smete celou jejich organizaci. A co český průmysl cestovního ruchu? Proti němu, zdá se, se spolčili téměř všichni. Už proto, že na něj (pokud vůbec) nahlíží jako na zbytnou sféru, a ne jako na významnou a pro všechny obyvatele státu vysoce lukrativní součást zahraničního obchodu. Raději se žije na dluh, než by se budoval věhlas Česka a díky němu do české ekonomiky směřovaly další miliardy eur a dolarů cizinců – turistů. To tak! Nechat se vyjídat, dovolit jim tu vykupovat zboží a investovat, a ještě jim sloužit (poskytovat služby) a být vůči nim vstřícní a pohostinní...

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

všudybyl

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

- | | | |
|----|---|--|
| 6 | Rok 2008 nejúspěšnější | |
| 8 | Clarion hostil výroční konferenci | |
| 12 | IC Hotels vstříc vývojovým trendům | |
| 14 | Bio je chuťový zážitek | |
| 15 | Top Hotels Group se loučila se sezonou | |
| 15 | O nejlepší svíčkovou omáčku | |
| 15 | Novoměstský pivovar | |
| 16 | Tradice a kvalita | |
| 18 | Čištění vzduchu od škodlivin | |
| 19 | Českých 100 nejlepších | |
| 22 | Slovo thai v thajštině znamená svoboda | |
| 24 | Froté s jedinečnou savostí a měkkostí | |
| 25 | Na ochranu vybavení hotelů | |
| 25 | Jižní Morava kongresová a incentivní | |
| 26 | Havířov na Regiontouru | |
| 27 | 4. nejnavštěvovanější technickou památkou | |
| 28 | Na Karlštejn do Brna! | |
| 29 | Lepší je to u moře | |
| 30 | Národní cena kvality České republiky | |
| 31 | Klub finančních ředitelů | |
| 32 | Nečekáte na letadlo, letadlo čeká na vás | |
| 34 | Program G4S 4teen | |
| 35 | KLM nejtišším dopravcem | |
| 35 | Největší letadlo v Česku | |
| 36 | Incoming do Česka | |
| 37 | Plnoletost společnosti SNIP & CO | |

OLYMPUS
Vaše Představy. Naše Budoucnost

Všudybyl fotí
zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

Rok 2008 nejúspěšnější v celé historii

? S ředitelkou akciové společnosti ESO travel Martinou Cikánovou a předsedou představenstva této společnosti Tomášem Cikánem se setkáváme 28. listopadu 2008 na prknech, která reprezentují velký svět, nebo spíš svět velkých a úspěšných, na pódiu ve Španělském sále Pražského hradu na předávání „Českých 100 nejlepších“. Hned vzápětí po skončení oficiálního ceremoniálu je žádám o sdělení pocitů.

! Samozřejmě nás těší, že jsme i letos, tentokrát z rukou místopředsedy české vlády pana Jiřího Čunka, přebírali toto vysoce prestižní ocenění před tak úžasným publikem, jaké se tu dnes večer ve Španělském sále Pražského hradu a v Rudolfově galerii sešlo. Ostatně, řada z osobností, jež byly na dnešní večer pozvány, a jejich firem, je už po léta našimi klienty. V orientaci na exotické zájezdy pro firemní klientelu je totiž ESO travel deset let jedničkou na českém trhu. Ilustruje to, mezi jak renomovanými značkami v kategorii cestovních kanceláří, jako jsou např. Čedok, EuroAgentur, Fischer, ČSA aj., naše cestovní kancelář diplom přebírala. V rámci firemní klientely se hodně zaměřujeme na incentivní programy v oblastech jihovýchodní Asie, Austrálie, Jižní Afriky, Jižní Ameriky a USA. V roce 2008 jsme realizovali největší jednorázovou akci v historii ESO travel, když jsme v jednu chvíli vypravili tři speciální letadla do Thajska se čtyři sta osmdesáti klienty na palubách. Pro cestovní kancelář ESO travel to byla po čtrnácti letech existence taková její maturita. Zvládli jsme ji tak excelentně, že tentýž klient už u nás objednal přibližně početně stejně obsazenou incentivní akci na březen 2009 do Dominikánské republiky.

? S čím dál větší provázaností české ekonomiky na Dálný východ to s firemní klientelou bývá tak, že nezřídka musí operativně na služební cestu za oceán nebo přes celou Asii. A když už se takový manažer vydá dvanáctihodinovým letem do takové dálky, čas od času rád využije možnost

seznámit se se zemí svého zaměstnavatele či obchodního partnera.

! Umíme nejen zajistit následný program pracovní cesty, ale i kompletní pobytové aranžmá, a to nezřídka ve velmi kratičkém čase. Děláme to i dodavatelsky v rámci outsourcingu pro velké společnosti, specialisty na business travel. Nicméně my sami sebe vidíme, a i naše okolí nás tak vnímá, coby specialisty na exotiku. Jede-li zákazník na kongres nebo jinou služební cestu, drtivá část nákladů připadne na dopravu. Zpravidla na letenky a letištní taxy. Prodloužení pobytu o pár dní, např. o poznávací program či relaxační pobyt u moře, bývá nejen odměnou, ale leckdy nutností. Vyjít vstříc umíme i klientům, kteří vznesou požadavek na zabezpečení pracovní části programu služební cesty, na zprostředkování

ESO travel firemní klientele

nabízí zajištění služebních cest, účasti na kongresech, konferencích a veletrzích; skupinových zájezdů, incentivních a teambuildingových akcí.

Prožijte své cestovatelské sny a zvyšte tím výkonnost firmy

Přemýšlíte jak motivovat zaměstnance? Jak odměnit obchodní partnery? Jak podpořit obchodní zástupce a získat nové? Jak zvýšit výkonnost a zisky firmy?

Incentivní turistika

je vysoce účinným nástrojem motivace zaměstnanců, obchodních partnerů a klientů. Investice do incentivních programů vede k dosahování vyšších pracovních výkonů, ke zvýšení firemní loajality a růstu zisku.

Incentivní zájezdy ESO travel

v podobě jednorázových akcí, nebo cestovatelských poukázek, které lze čerpat dlouhodobě, jsou dobrou investicí do zlepšování výkonu firmy.

Projekt incentivního cestování

ESO travel nabízí své zkušenosti v organizaci incentivních akcí. Zcela bezplatně pro vaši firmu navrhne optimálně koncipovaný projekt incentivních programů a případně dohodnuté akce zrealizujeme na klíč.





keby stě ju viděli mojma očima...“ Takže Martino, jak jsi to tak dlouho mohla vydržet s Tomášem Cikánem?

! Ani nevím. Čas strašně utíká. Do toho podnikání, dvě děti... Děláme práci, která nás oba baví a naplňuje. Někdy je těžké oddělit práci od soukromého života. Mnohdy si ještě doma v noci sedneme a řešíme pracovní záležitosti. U nás to nefunguje tak, že za sebou zavřeme dveře kanceláře a téma práce je tabu.

! Jaromíre, rád bych Martinu doplnil. Už proto, abych upřesnil, jak je to s ní a tím sta-



různých exkurzí, návštěv institucí a provozů nebo audiencí u významných činitelů apod. Např., když chce kardiochirurg navštívit nemocnice v různých zemích, seznámit se s tamními poměry a konzultovat své poznatky s kolegy.

? Dva roky jsem dělal tajemníka Ústředního poradního sboru pro lidový tanec



Martina je velmi tolerantní, a tak si již dvadacátým rokem mohu dovolit stále stejnou osobní asistentku, s níž jsme minulý měsíc slavili její 72. narozeniny.

? A jak vás, Martin o a Tomáši, miluje podnikatelská štěstěna? Jaký byl pro ESO travel rok 2008?

rým cikánem... Stále jsme totiž mladý vztah. Na to, že nám je teprve devětatřicet let, jsme spolu v partnerském vztahu poměrně krátce, od léta 1985, čili třidvacet let. Je možné, že se někdy za třicet – čtyřicet let dostaví manželská krize, ale nyní v období počáteční zamilovanosti to jistě nemůže nastat. Náš vztah drží především díky vzájemnému respektu a toleranci. Má žena



a komunikoval se spoustou báječných lidí, špičkových folkloristů. A tak jsem si jednou vyslechl historku, jak se v brněnském rozhlasu po desítkách let, co spolu nehráli, sešli staří, snad víc než osmdesátiletí pánové, členové legendární prvorepublikové muziky Samko Dudíka, a během nahrávání si ze sebe dělali šoufky. I z basisty romského původu: „Jak jsi moh’ tak dlouho vydržet s takovou starou cigánkou?“ A on se zasníl a odušil: „Jaj,



! Nejlepší a zcela nejspěšnější v celé historii. V auditovaných tržbách jsme se přiblížili k šesti stům milionům korun. Tedy více než dosáhli všichni na českém trhu působící touroperátoři specializovaní na exotiku dohromady. Do roku 2009 vstupujeme s kolekcí osmi katalogů.

Celkem 1360 stran nabídek exotických zájezdů do 106



mimoevropských zemí. Tato nabídka zcela jistě nemá ve středoevropském regionu konkurenci. Největší očekávání vkládáme do USA a Kanady, kde zásluhou bezvízového styku již dnes zaznamenáváme stoprocentní nárůsty rezervací oproti loňské sezoně. ■

www.exotika.cz

26. až 28. listopadu 2008 se v prostorách luxusního Clarion Congress Hotel Prague uskutečnila třetí Výroční konference Asociace hotelů a restaurací České republiky, v jejímž rámci Clarion Congress Hotel Prague obdržel Certifikát pro poskytování cateringových služeb Asociace hotelů a restaurací ČR. Konference se zúčastnilo více než tři sta delegátů. Její součástí byly prezentační stánky dodavatelů restaurací a hotelů. Kromě odborných mítinků a seminářů také zahrnovala nápaditý společenský program v restaurantu vysočanského Clarionu, v historických tramvajích Dopravního podniku hl.m. Prahy a v návštěvnickém centru Pivovaru Staropramen v Praze na Smíchově. Závěrečný galavečer s podtitulem „Praha pohodová“ se odehrál v největším sále Clarionu a v jeho průběhu byly vyhlášeny ceny Asociace hotelů a restaurací České republiky.



Clarion Congress Hotel Prague hostil Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací České republiky

? Záhy po udílení „hoteliérů roku“ jsem generálního ředitele Clarion Congress Hotelu Prague pana Romana Vacho požádal o krátké zhodnocení.

! „Konference přinesla řadu nových podnětů a zajímavých zkušeností. Setkání lidí v oboru tak širokém, jakým jsou služby v pohostinství, je vždy velkým přínosem. Navíc proběhla v příjemné, spontánně přátelské atmosféře. Její účastníci si pochvalovali nejen odbornou stránku, ale celé perfek-

tní zajištění, což je pro nás samozřejmě velká čest. Rád bych ještě využil této příležitosti a prostřednictvím Všudybylu opakovaně poblahopřál předsedovi představenstva a generálnímu řediteli akciové společnosti CPI Hotels Janu Kratinovi k jeho dceři Kristýnce, která se mu dnes ráno narodila.“

K blahopřání se opětovně přidává i nakladatel Všudybylu a jeho přátelé. ■

www.ahrcr.cz



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION
OF THE HOTELS
AND RESTAURANTS



Prezidentem Asociace hotelů a restaurací České republiky

byl na příští dva roky zvolen Ing. Pavel Hlinka, generální ředitel OREA Hotels.

Hoteliérem roku 2008 v kategorii nezávislých hotelů

byla zvolena ředitelka Konferenčního centra Akademie věd ČR - Zámku Liblice paní Ivana Hampejsová.

Hoteliérem roku 2008 v kategorii řetězcových hotelů

ředitel OREA Hotelu Horal Špindlerův Mlýn Ing. Rudolf Hamerle.

Restaurátérem roku 2008

majitel Hotelu Promenáda Karlovy Vary Svatopluk Pazderka.

Mladým manažerem roku 2008

Catering's Best Manager, Hotel InterContinental Praha Ing. Jan Houška.

Green managerem roku 2008

ředitel Hotelu Adria Praha Ing. Karel Doubek.

Penzionem roku 2008

byla vyhlášena Vila Kozlovka Praha Zuzany Ševčíkové.

Ceny JUDr. Vladimíra Štětiny

byly in memoriam uděleny JUDr. Josefu Vladařovi za celoživotní přínos pro rozvoj a dobré jméno české gastronomie a předávání zkušeností mladé generaci a Ladislavu Nodlovi za celoživotní přínos pro rozvoj a dobré jméno české gastronomie a předávání zkušeností mladé generaci.

Mimořádné ocenění za přínos a podporu české gastronomie

obdržel PhDr. Pavel Maurer..









Vstříc vývojovým trendům

? Generální ředitelku IC HOTELS a.s.

Ing. Ludmilu Koutskou jsem navštívil záhy poté, co se vrátila z mateřské „dovolené“.



Ing. Ludmila Koutská

! Dvouletou rodičovskou pauzu jsem si užívala naplno, byť mi tato práce chyběla. Ale díky velké podpoře partnera a rodičů jsem se mohla od 1. listopadu 2008 opět plně zapojit do pracovního procesu.

Už po prvním týdnu mi ale připadalo, že jsem byla na mateřské tak maximálně čtrnáct dní. Čas rozkoukat se a aklimatizovat? Ten nebyl. IC Hotels se rozrostl. Ke čtyřhvězdičkovému hotelu STEP přibýly další, ARAMIS, BRIDGE a velkolepě koncipované sportovní a relaxační Sportcentrum STEP, které si zvykla využívat široká škála hostů. Od miminek počínaje přes studenty a seniory konče. Milovníci sportu všech věkových kategorií a postavení si nás už prostě našli.

? Desáté vydání Všudybylu 2007 přineslo fotoreportáž z jeho slavnostního otevření včetně interview s Ing. Jiřím Čápem – šéfem stavební společnosti STEP, spol. s r.o., která tento unikátní projekt realizovala, a Ing. Ludkem Ingolou – předsedou představenstva akciové společnosti IC HOTELS a.s., která poddhaluje, proč se rozhodli vybudovat



největší indoor golfové centrum ve střední Evropě. A tak mne napadá parafrázovat slogan jedné pojišťovny: „Chráníme vaše sny“, na: „Řídíme vaše sny“. Paní inženýrko, jak se vám řídí ten jejich a hlavně, jak jej naplníte klientelou?

! V této funkci jsem natolik krátce, že přisuzovat si zásluhy za to, jak jsou Sportcentrum STEP a jeho golf indoor využívány, by nebylo namístě. To, že je oblíbeným místem firemních či teambuildingových akcí, sportovních víkendů

IC HOTELS a.s.

provozuje pražské hotely ARAMIS****, BRIDGE*** a STEP****, jehož součástí je rozsáhlé konferenční zázemí. V těsném sousedství STEPu se nachází největší a nejmoderněji vybavený golf indoor v České republice. Ten je součástí komplexu Sportcentra STEP, v němž najdeme bazén; fitness a wellness; tenisové, squashové a badmintonové kurty; bowling, restaurace a sportovní bary.

Kongresové centrum STEP

disponuje velkým parkovištěm, klimatizovaným kongresovým sálem (350 nebo 120 + 190), dvěma salonky (55 + 25), velkým foyer a zázemím včetně špičkové kongresové techniky, technickým, gastronomickým organizačním servisem a doprovodným programovým zabezpečením.



Golf indoor

Dvoupatrový driving range se šestnácti odpališti, deseti jamkami pro krátkou hru a délkou drivingu 35 m.

Výdej drivingových míčků v obou patrech drivingu.

Osm golfových simulátorů About Golf s 3D grafikou a možností hry on-line (připravujeme třináct simulátorů).

Možnost hry na světoznámých hřištích, mj. Bay Harbour, Pebble Beach, ale i Konopiště s oběma osmnáctijamkovými d'Este a Radecký.

Putting green 250 m² s osmnácti jamkami.

Výborně zásobený bar s možností objednávky jídel z restaurace Sportcentra STEP.

Služby profesionálních golfových trenérů a cvičitelů.



Golfové kurzy (individuální, skupinové, krátkodobé, dlouhodobé). Příprava a provedení zkoušky způsobilosti ke hře na venkovních hřištích (HCP 54).

Pořádání golfových turnajů (organizace akce, zajištění rozhodčího, doprovodného programu, pohárů, medailí, diplomů, občerstvení a nápojů), golfových škol s profesionály, večírků a společenských akcí v atraktivním prostředí golfového indooru. Půjčovna golfového vybavení.

WELLNESS STEP

Bazén

25 metrů dlouhý a 10 metrů široký s vodou 28°C ve stylu Karibiku nabízí většinu aktivit, které se dají ve vodním prostředí realizovat.

Tenis

3 kurty s povrchem Wimbledon v hale s celoročním provozem.

3 venkovní kurty s umělou trávou, v zimním období kryté přetlakovou halou.

Tenisové kurzy pro individuální klienty nebo skupiny.

Pořádání turnajů pro děti a dospělé (zajištění rozhodčího, občerstvení, doprovodného programu, pohárů, medailí, diplomů).

Půjčovna tenisového vybavení.

Squash

3 klimatizované kurty značky Fibresin.

Squashové kurzy pro individuální klienty.

Pořádání turnajů pro děti a dospělé (zajištění rozhodčího, občerstvení, doprovodného programu, pohárů, medailí, diplomů).

Půjčovna squashového vybavení.

Bowling

Kvalitně zásobovaný příjemný bowlingový bar pro 45 osob nabízí tři dráhy s elektronickými stavěči Vollmer, kulečnický a stolní fotbal a možnost pořádání večírků.

Badminton

4 profesionální letní kurty Yonex. Půjčovna badmintonového vybavení.

Relaxační centrum INFINIT

poskytuje služby a zázemí pro aktivní i pasivní obnovu sil. Profesionální solární studio, fitness, odborné masáže, finskou privátní saunu a privátní whirlpool aj.



aj., je díky lidem, kteří na tom pracovali přede mnou, a díky konceptu majitelů. Tím, že pánové Čáp a Ingala správně načasovanou výstavbou největšího a, troufám si tvrdit, nejlépe vybaveného golf indoor centra ve střední Evropě vyšli odvážně vstříc trendům v gol-



fovém hnutí, udělali radost nejen sobě (jak ve vašem loňském interview přiznávají), ale i stovkám dalších golfistů, jejich rodinným příslušníkům či doprovodu. Nežádka to totiž bývá tak, že jeden rodič jde do golf indoor centra, kde máme ty nejkvalitnější simulátory, a hlavně jich máme hodně, a druhý s dět-



mi do bazénu nebo, v případě doprovodu, strávit čas se známými v bowlingovém baru nebo v relaxačním centru.

? Kongresové i motivační akce firem, jejichž program poskytuje prostor pro zábavu, relaxaci a upevňování vazeb uvnitř týmů, vyžadují patřičné zázemí.

! Náš čtyřhvězdičkový hotel STEP vzhledem ke své ubytovací kapacitě disponuje dostatečným konferenčním a personálním zázemím.



Vyhledávaným místem pro konání incentive, prezentací, zasedání apod. je i kvůli Sportcentru STEP. Jejich prostory lze totiž propojit. Jsou zajímavě členěné a umožňují řadu aktivit. Nemusí to tedy být pouze zasedání či jednání po sekcích a pak coffee break, raut či večerní posezení. Jsme s to poskytnout komplexní službu. Prostorové dispozice a vybavenost našich zařízení se k tomu skvěle hodí. ■

www.ichotels.cz



Bio je chuťový zážitek

Severní historickou hranici Čech a Moravy ještě donedávna tvořily první kilometry řeky Moravy. Pár desítek let ale už tato řeka pramení pouze v Čechách nad lavinovým žlebem, v úbočí Králického Sněžníku (1423,7 m.n.m.) ve výšce 1380 m n.m. Sem do těchto míst jsem po léta jezdil nejen za kama-



Ing. Jiří Urban

rády, ale i sázet stromky, pálit paseky či vítat půlnoční vodou u pramene Moravy nový rok. Pokud jsem na Králičák delší dobu nemohl, pociťoval jsem až abstinenční příznaky. Z opačné, moravské strany do těchto míst jezdil

val a dodnes jezdí náměstek ministra zemědělství Ing. Jiří Urban, jehož jsem v souvislosti s hlavním tématem desátého vydání Všudy byl požádal o rozhovor.

? Pane náměstků, jak vnímáte odvětví cestovního ruchu?

! Pocházím z venkova, a nás na Moravě mrzí, že cestovní ruch, zejména cizinecký, se soustřeďuje hlavně na Prahu a několik historických měst. Že venkov je v tomto směru nepolíbený. Snad proto, že na první pohled toho nemáme tolik co nabídnout jako Rakousko nebo Švý-

carsko, kde má téměř každé alpské údolí sýrarnu produkující unikátní sýry apod. Venkov tam? To je zážitek! Náš tristní stav je následkem socializace, díky které vesnice přišla o své tradiční hodnoty, sociální vazby, výrobky a gastronomii. V tomto tedy tolik co nabídnout nemáme. Ale jsem přesvědčen, že to lze zlepšit jednoduchými změnami. Že venkov ve Slezsku, v regionech Moravy a v Čechách je stejně atraktivní jako velká města.

? Jenomže, když se nechce, je to horší, než když se nemůže. A málokoho napadne, že stačí pouze nepřekážet, aby na venkov do Česka rádi jezdili lidé odjinud a utráceli tam své jinde vydělané peníze. Jako se to např. děje v sousedním Rakousku, jež generuje desetinásobek českého inkasa z cestovního ruchu.

! Nejsem specialistou na cestovní ruch a nevím přesně, proč jsme ve srovnání s Rakouskem o tolik méně navštěvovanou zemí. Víím ale, že i malý program v cestovním ruchu se odvíjí od vůle lidí. Samozřejmě musí být nějaké základní podmínky. Daňové, strategie při propagaci státu a další. Hned po roce 1990 jsme jako ekologičtí zemědělci rozjeli program ekologické turistiky – ECEAT na bázi holandské nadace. V rámci Česka jsme udělali program pro zhruba padesát ekologických farem, které většinou dodnes fungují. Pro ekologickou turistiku jsme najednou měli klienty z Holandska a dalších zemí. Začít je potřeba u lidí.

? Zmínil jste ekologii. Co biopotraviny?

! Gastronomie s turismem velmi těsně souvisí. Když za mnou přijedou známí ze zahraničí, chtějí se kvalitně identicky najít. Česky a chutně. Vyhledávají chuťový zážitek a zdravý je pro ně až na druhém nebo třetím místě. Mým oborem jsou biopotraviny. Zanedlouho mi bude padesát a nekonzumuji biopotraviny, protože jsou zdravé a že se přes ně, jak se říká: „prožeru do nebe“. Jím je kromě toho, že tím podporuji ekofarmy, proto, že jsou nesrovnatelně lepší chuti. Vezměte si tedy u mě na stole biojablko a kupte si jablko v supermarketu, šestnáctkrát nebo osmáctkrát ošetřené. Chuťově je rozeznáte na první zakousnutí. To stejné je u rajčat, u mrkve, brambor a všech zelenin. Bio je také chuťový zážitek. A aspekt zdraví? Ten je logicky obsažen v argumentaci vůči spotřebitelům včetně turistů a hlavně vůči dětem. Avšak budete-li koho nutit pouze argumentací: „Jez to, protože je to zdravé,“ tak biopotraviny jíst nebude. Argumentaci je třeba podpořit dalšími faktory, jako jsou chuť, zážitek, moderní trendy apod. Mladé generaci je to potřeba atraktivně zabalit. Teď se tím začínají zabývat i velcí profesionálové. Potravinářská komora. Když se volí nejlepší biopotravina roku, zasedají v hodnotitelské komisi i odborníci na gastronomii. Bio je totiž trendem i pro velkou gastronomii. Jsem přesvědčen, že začarovaný kruh už byl prolomen.

? Jaká byla vaše cesta na místo náměstka ministra zemědělství pro životní prostředí?

! Začala na osobní úrovni. Díky mému zapálení pro ekologizaci zemědělství a biopotraviny. Zemědělství jsem vystudoval a prakticoval v zemědělském družstvu orientovaném na zeleninářskou produkci. Měli jsme cca 300 ha zeleniny, avšak zaměstnanci si ji vůbec nebrali, ač tehdy bylo zvykem, že si každý z práce brával domů výslužku. Lidé měli vážné pochybnosti, jestli to, co produkují, je k jídlu. Tenkrát se totiž intenzivně hnojilo, stříkalo a všichni to věděli. Takže i já zvažoval, jestli budu dělat celý život něco, co mne sice bude živit, ale s čím budu mít morální problém. Proto jsem se rozhodl jít cestou alternativy, která se zpočátku leckomu zdála nesmyslná a přede prohraná. Ještě dlouho po roce 1990 byli producenti biopotravin u nás něčím neznámým. Postupně se začalo dařit. Přiklonili se k nám další zemědělci. Potom odborná veřejnost. Hodně nám pomohli spotřebitelé. Výrazným trumfem bylo, že lidé z měst měli k bioalternativě důvěru, ačkoliv zemědělští odborníci, tzv. klasici, dokolečka tvrdili, že to je nesmysl. Velkým přínosem pro rozvoj ekologického zemědělství u nás byla Evropská unie. Bioprodukce byla uznaná, uzákoněná a nakonec i dotovaná. Dnes už jsme s ekologickým zemědělstvím na takřka osmi procentech celkové výměry. Takto výrazný nárůst je zásluhou všech zapálených lidí. Ekologické zemědělství nemá ale takové zastání v nevládních organizacích (např. v Agrární komoře), ve výzkumu, ani na politické úrovni. A to je hlavní důvod, proč jsem přijal nabídku stát se ekologickým náměstkem ministra zemědělství České republiky. ■





Top Hotels Group se loučila se sezonou

27. listopadu 2008 se TOP HOTELS GROUP a.s. loučila s uplynulou sezonou. V průběhu večera ocenila nejspěšnější partnery: Estec, D.I.R. Bohemia /European Travel Services/, Ing. Ladislava Krulicha a La Bohéme Tours, Ing. Michaelu Dohnalovou, COOP Centrum družstvo, Contí Promotor Conference & Incentive, Programové centrum or-fea, Blue Events, Quintiles aj. Generální ředitelka Marta Šumerová poděkovala za spolupráci i všem ostatním a představila nově jmenované generální ředitele: TOP HOTELU Praha Ing. Jana Tlapu a ALBION HOTELU Ing. Danu Dzurňákovou. Hosté mohli vyzkoušet tradiční i netradiční zvyky a ochutnat vánoční kuchyni. K předvánoční atmosféře přispělo i Klárovo kvarteto. ■

www.tophotel.cz



Vítěz „Soutěže o nejlepší svíčkovou omáčku“ Jaroslav Beránek, Orea hotel Monty, Mariánské lázně.

Soutěž o nejlepší svíčkovou omáčku

Porota „Soutěže o nejlepší český houskový knedlík“.



26. listopadu 2008 se v hotelu InterContinental Praha uskutečnil 2. ročník „Soutěže o nejlepší český houskový knedlík“, kterou pořádala Rada pro mezinárodní vztahy. Záštitu nad ní převzal ministr zahraničí České republiky Karel Schwarzenberg. Vitaně se s jejími organizátory podařilo domluvit rozšíření programu o soutěž o nejlepší omáčku. Tento rok to byla svíčková. V příštích letech by Vítana chtěla zařadit další tradiční české omáčky – koprovou, šípkovou atd. Knedlíky hodnotila porota, v níž zasedali Jiří Dienstbier, Miroslav Kubec, Jiří Mikeš, Libor Ševčík, Radek John a další osobnosti. Svíčkovou pak 215 z 361 přítomných odborníků z gastronomických provozů a firem.

Svíčkovou z prvotních surovin dle vlastních receptur pod patronací Vitany vařilo dvanáct soutěžících a pořadí vítězů bylo:

1. Jaroslav Beránek, Orea hotel Monty, Mariánské lázně
2. Pavel Šafránek, restaurace FooDoo, Praha 8
3. Ondřej Dvořák, restaurace „La Cave“ hotel Dvořák Tábor.

www.vitana.cz

www.akc.cz



Area Manager HoReCa VITANA, a.s. food service Josef Příbyl při degustaci omáček.



PRVNÍ NOVOMĚSTSKÝ RESTAURAČNÍ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou gastronomickou raritou v centru Prahy

Celková kapacita je 340 míst v atraktivních rozsáhlých prostorách

Vlastní výroba 11° piva – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající typicky česká a mezinárodní kuchyně

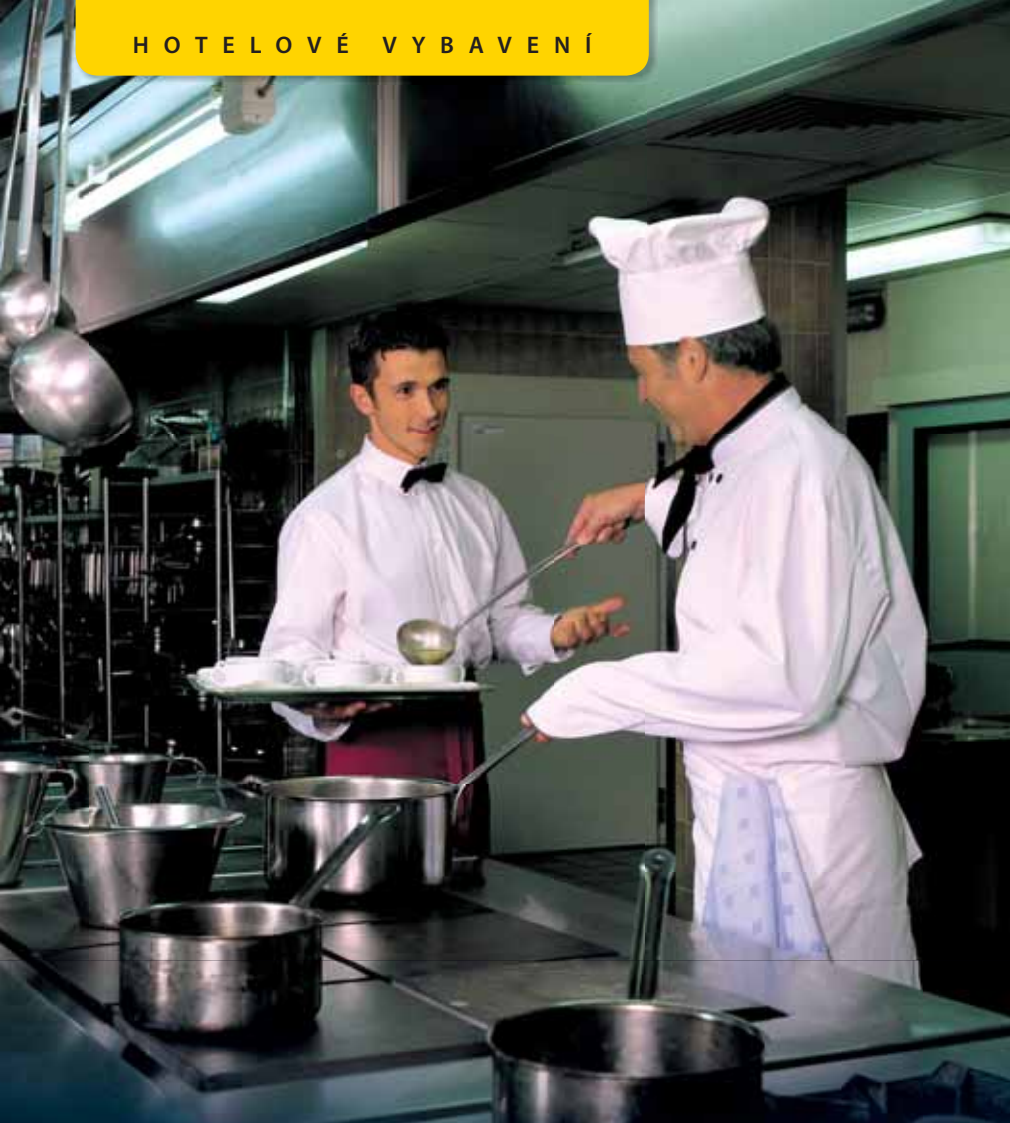
Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka menu pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po – Pá 10.00 – 23.30, So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448, 222 231 662,
602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz
www.npivovar.cz



Tradice a kvalita

Tradice a kvalita

je nosným sloganem 250 výrobních družstev. V naší republice nemáme mnoho firem, které by úspěšně přestály transformaci v 90. letech. Výrobní družstevnictví je výjimkou, a má v naší zemi již více než stoletou historii. Začínalo s podnikáním v mnohonárodnostní monarchii a úspěšně si vede i na trhu Evropské unie. Základním výrobním programem je výroba spotřebního zboží v menších sériích nebo individuálního charakteru, založená zejména na vysoce kvalifikované řemeslné práci, a dále činnosti poskytované v oblasti služeb.

Tzv. výrobní družstva invalidů,

kterých je 48, jsou významnou součástí výrobního družstevnictví. Jsou to firmy, které zaměstnávají více než polovinu osob se



zdravotním postižením z celkového počtu zaměstnanců. Tento typ výrobních družstev může poskytovat svým odběratelům tzv. náhradní plnění, které nahrazuje povinný podíl zaměstnaných osob se zdravotním postižením, dle zákona o zaměstnanosti č. 435/2004 Sb. Náhradní plnění se uskutečňuje odebráním výrobků nebo služeb od těchto zaměstnavatelů.



Nabídka družstev pro hotely,

restaurace a zařízení cestovního ruchu je rozmanitá. Patří sem např. froté ručníky, osušky a doplňkový program, jako jsou utěrky, župan, koupelnové předložky atd. Technologie tzv. dvousmyčkového froté ze 100% bavlny je zvláště vhodná pro používání v zátěžových provozech, jako jsou hotely nebo lázně. Životnost a dlouhodobý bezproblémový vzhled takto vyrobených froté výrobků je totiž několikanásobně delší než u froté sortimentu vyráběného jinými technologiemi. Výrobky jsou opatřovány logem nebo názvem firmy podle požadavků zákazníků.

Prošívané příkrývky a polštáře,

výroba lůžkovin a ostatního doplňkového bytového sortimentu je další oblastí výroby. Jedná se o zdravotně nezávadné atestované výrobky, které nevyvolávají alergie a zabraňují přítomnosti bakterií a plísní vznikajících při pocení. Jsou odpudivé vůči roztocům, lehké, vzdušné, s možností snadné údržby. Na základě konkrétní objednávky je možné zabezpečit kompletní vybavení pokojů včetně povlečení, postelových přehozů, závěsů, ubrusů, sedáků atd.

Oblečení pro zaměstnance hotelů a restaurací

Na jejich šití se zaměřuje hned několik výrobních družstev. Cílem je slušivě a elegantně obléci každého pracovníka. Zhotovují oblečení pro manažery, recepční, číšníky a servírky, pokojské, kuchaře i ostatní pomocný personál. Použité materiály jsou odolné vůči opotřebení, oděru, samozřejmostí je jejich snadná údržba. Oděvy mohou být opatřeny výšivkou nebo logem firmy, záleží na přání zákazníka, všechny oděvy splňují zákonné požadavky kladené na pracovní oděvy.



Profesní obuv

Patří k profesionálnímu ošacení. Produkce výrobních družstev zahrnuje jak obuv do kuchyní, tak obuv pro pokojské, pomocný personál, ale též hotelovou obuv pro jednorázové použití. ■

Ing. Lenka Bartoničková

www.scmvd.cz



S nabídkou produkce výrobních družstev je možné se seznámit na www.scmvd.cz, na stránkách najdete vyhledávače pro snazší orientaci.

Kontakty:

FROTEX Žiželice

– www.frotex.cz – ručníky

VZOR PAPILLONS

– www.papillons.cz – ručníky, ložní soupravy

DITA Tábor – www.dita.cz

– přikrývky, vybavení pokojů

ODĚVA Třebíč

– odeva@altreva.cz – oděvy

ODĚVA Mariánské Lázně

– odeva@quick.cz – oděvy

VKUS Frýdek Místek

– www.vkusfm.cz – oděvy

ARTEP Jablonec nad Nisou

– www.artepjbc.cz – oděvy

STYL Plzeň – www.styl-plzen.cz

– oděvy, ložní prádlo

CÍL Prostějov

– www.cilpv.cz – obuv





Vzduch v kancelářích a restauracích bývá znečištěn víc než venkovní

? Několik hodin po slavnostním udělování Národní ceny kvality České republiky ve Španělském sále Pražského hradu jsem seděl ve vláčku motoráčku a projížděl malebnou krajinou Lužických hor do Rumburka, abych tam navštívil Ing. Jana Bradáče, ředitele společnosti JVB Engineering s.r.o., která úspěšně podniká v oblasti čištění vzduchu a má výhradní zastoupení Euromate pro Českou a Slovenskou republiku.



Ing. Jan Bradáč

! Odborníci čím dál častěji zjišťují, že řada zdravotních problémů, jako bolesti hlavy, podráždění očí a průdušek, ztráta soustředění a únavy, jsou důsledkem znečištění vzduchu ve vnitřních prostorech. Naměřené hodnoty vykazují, že vzduch v kancelářích, školách, nemocnicích, klubech, restauracích apod. bývá znečištěn víc než venkovní. V uzavřených prostorech se vznášejí miliony nebezpečných částic včetně prachu, choroboplodných mikroorganismů, jako jsou bakterie, viry a plísňe, pylu, vlasů, aerosolů, a přitom v nich trávíme většinu života.

? Začátkem října jsme se potkali na veletrhu HORECA. V minulých letech jste již dvakrát přebíral cenu odborné poroty „Exponát HORECA“ a jednu cenu „Produkt roku dodavateli sdružení HO.RE.CA“. Mj. proto, že čističky vzduchu Euromate výrazně zvyšují péči provozovatelů kongresových center, hotelů a gastronomických podniků o zdraví a spokojenost nejen hostů, ale i obsluhujícího personálu.

! Ano prezentovali jsme tam produkty pro gastronomii, hotelnictví a catering. Čističky Euromate jsou totiž schopny odstranit veškeré druhy znečištění vzduchu včetně cigaretového kouře, a při troše dobré vůle snad i mnohé z diskusí o kouření či nekouření v místnostech. Svou jedinečnou technologií přispívají ke zdravějšímu prostředí. Jejich instalace je snadná a může být provedena kdekoli.

? Někteří lidé jsou natolik nepostradatelní nebo spíš bezohlední, že se na pracovištích a ve veřejných prostorech pohybují i se svou chřipkou či angínou a šíří nákazu.

! Máme nejen antialergenní filtry, ale také antibakteriální filtry MediaMax, popř. EnzyMax s antibakteriální vrstvou. Ty mohou být doplněny o UV lampy, které jsou účinným prostředkem ničení choroboplodných zárodků a ste-

Holandská firma Euromate je světově uznávaným výrobcem filtračních systémů vzduchu. Její filtrační zařízení se uplatňují v interiérech, kde je potřeba udržet čisté nealergické ovzduší, jako jsou kanceláře, restaurace, kavárny, bary, hotely, kasina; nemocnice, kliniky, lázně, čekárny ordinací lékařů, laboratoře; byznys a nákupní centra, školy, školky, úřady; kadeřnictví, kosmetické salony, benzínové pumpy, copy centra apod.

Přístroje Euromate mají atraktivní design, a proto mohou také plnit funkci zajímavého interiérového prvku. Lze si vybrat z řad modelů: Grace, VisionAir1 a VisionAir2. Grace je samostatně stojící solitér v sedmi barevných provedeních. Modely VisionAir1 a VisionAir2 je možno umístit na strop, do



podhledu, pověsit na stěnu nebo zabudovat do stěny. VisionAir1 může být umístěn i na stojan. Čističky vzduchu Euromate jsou tiché. Hladina jejich provozního hluku je nižší než u osobního počítače. Pokud je třeba odstraňovat pronikavější zápachy, je možné čističky VisionAir osadit filtrem OdourFree nebo použít speciálně na tuto problematiku vyvinutý model CarbonMax. Všechny čističky lze rozšířit o UV modul SterilAir, který řeší problémy s mikroorganismy a ničí bakterie, viry a plísňe pomocí UV záření. Zařízení AirMonitor permanentně vyhodnocuje kvalitu vzduchu a samočinně zajišťuje jeho optimální úpravu.

Velkokapacitní kuchyňské samostatně instalované filtrační jednotky Euromate s elektrostatickým nebo vícevrstevným kapsovým filtrem mohou fungovat i jako olejový separátor. Několik modulově sestavených jednotek pak může plnit funkci centrálního filtru s neomezenou separační kapacitou.



Kuřácké designové kabiny Smoke'n Go řeší nedůstojné postávání kuřáků před vstupy do úřadů, administrativních budov a výrobních provozů apod. Jsou řešením i v případech, kdy v objektu není místo pro klasické kuřárny. Kombinace intenzivní několikastupňové filtrace vzduchu a bezzápachového přechovávání popela a oharků zajišťuje, že i těsné okolí kabiny zůstává kouřením nedotčené.

Euromate vyrábí a dodává filtrační technologie i pro průmyslové provozy a je držitelkou světových patentů v oblasti velkoprostorové filtrace vzduchu výrobních hal.



rilizace vzduchu. Konkrétní filtrační systémy se navrhnou podle typu znečištění vzduchu. U filtrů pro znečištění tabákovým dýmem je hlavním typem média elektrostatický filtr, kdy se pomocí napětí vysokého až deset kilovoltů separují částice škodlivin. V průmyslu a zdravotnictví jsou to především speciálně upravené HEPA filtry. Pokud jde o nějaký druh zápachu, používají se karbonové filtry o různé hmotnosti, kdy některé např. obsahují až 4 kg aktivního uhlí. V případě kuřáckých kabin „Smoke'n Go“ se pak jedná o kombinaci všech druhů filtrů, protože jejich filtrace musí být dokonalá.

? Kam je dodáváte?

! Rád bych předeslal, že kabiny „Smoke'n Go“ v modifikacích pro dva až čtrnáct kuřáků jsou designově atraktivně řešenou prosklenou místností vybavenou několikastupňovou filtrací. Díky ní dochází ke stoprocentnímu vyčištění vzduchu. A protože tam není žádný vnější přívod vzduchu ani jeho odvod mimo kabinu, je instalace kuřácké kabiny velmi jednodu-



chá. Může být umístěna na patře kancelářské budovy, v halách nádražních a letištních terminálů, jako je tomu např. v Brně nebo Ostravě. Nabízíme i ucelenou řadu speciálních protizápachových kuřáckých nerezových popelníků s horní kamennou deskou, vhodných pro vstupy do administrativních budov, letišť, vestibuly hotelů apod.

? Ve které fázi realizace např. hotelu či byznys centra je záhodno, abyste se do ní se svými filtračními zařízeními, popř. kuřáckými kabinami, zapojili?

! Nejlepší je, když lze naše čističky vzduchu do chystané realizace včlenit již ve fázi projektu. Přístroje Euromate jsou ale lehce instalovatelné i do hotových interiérů.

? Co rekuperace tepla?

! Samozřejmě i tuto technologii umíme. Naše filtrační jednotky jsou ale založeny na cirkulaci vzduchu, takže nedochází k přívodu chladného vzduchu zvenku a ani k odvodu ohřátého. Filtrační cirkulační systém je proto energeticky vysoce úspěšný.



euromate



? Významnou část vašeho byznysu reprezentují zařízení na odsávání škodlivin vznikajících svařováním, broušením apod.

! Ano, specializujeme se jednak na lokální odsávání, kdy naše technologie odsávají škodliviny přímo od zdrojů znečištění, ale i na velkoprostorové filtrace vzduchu. Tedy na provozy, kde škodliviny není možné, nebo je technicky velmi obtížné odsávat v místě vzniku, jako jsou průmyslové haly, v nichž se svařují mostní konstrukce, železniční vagony apod., nebo v provozech, kde svařování neprobíhá na předem určených pracovištích. Náš systém velkoprostorové filtrace je založen na specifických vlastnostech svářecího dýmu a dalších škodlivin. Odsávání a filtrace škodlivin jsou dimenzovány pro celý pracovní prostor a garantované výsledné hodnoty koncentrace škodlivin jsou výrazně nižší než povolené nejvyšší přípustné koncentrace, resp. přípustné expoziční limity. Znečištěný vzduch je odsáván z haly pomocí sacího potrubí, které je umístěno podél haly v přesně definované výšce. Ve filtrační jednotce je zbaven veškerých škodlivin (účinnost 99,9 %) a pomocí ventilátoru a výtlačného potrubí je přiveden zpět do haly. Odstraněné nečistoty jsou shromažďovány ve sběrném kontejneru. Zařízení pracuje zcela automaticky. Vytvořená vzduchová clona vede navíc k výrazným úsporám tepla. Systémy velkoprostorové filtrace „Push/Pull“ a „Diluter“ průmyslových hal máme patentovány, a jsme jediní, kteří je nabízíme na slovenském a českém trhu.

? Druhou oblastí podnikatelských aktivit společnosti JVB Engineering jsou elektroinstalace.

! Ano, jsme subdodavateli významných stavebních firem. Specializujeme se na silnoproudé a slaboproudé elektroinstalace. Zabýváme se dodávkami pro průmyslové haly, pro obchodně administrativní komplexy apod.

? Proč ústředí vaší firmy zůstává ve dvanáctitisícovém městě ve Šluknovském výběžku v Lužických horách v Rumburku?

! Protože je tu krásně, a navíc jsem se tu narodil. Kousek od nás začíná Národní park České Švýcarsko, který se rozprostírá až ke Hřensku. V neposlední řadě proto, že dobré obchody jdou dělat z kteréhokoliv místa v České republice. ■

www.filtracevzduchu.cz

www.euromate.cz





Českých 100 nejlepších

28. listopadu 2008 ve Španělském sále Pražského hradu vyhlášovala nezávislá organizace Comenius vítěze ankety „Českých 100 nejlepších“. Jejím posláním je v celonárodním měřítku vybrat a slavnostním způsobem ocenit v Česku zaregistrované subjekty co nejširšího spektra ekonomických aktivit, které dosahují mimořádných nebo pozitivně pozoruhodných výsledků. Systém nominací a stanovení pořadí využívá širokého okruhu odborníků. Nominace měly pouze tři omezení: navrhovaný subjekt musel být registrován v Česku a být zde plátcem daní; k datu 30. září hodnoceného ročního cyklu neměl pod 20 zaměstnanců; jeho obrát za



posledních 12 měsíců byl nejméně 30 milionů Kč. Jediným měřítkem konečného umístění je četnost nominací respondentů. Ti, určili, že se stovkou firem bylo oceněno také po sedmi subjektech v oborových kategoriích: „Cestovní ruch a hotelnictví“, „Dynamický růst“, „Stavebnictví a průmysl stavebních hmot“, „Zemědělství a potravinářství“ a „Informační a komunikační technologie“; šest subjektů v kategorii „Invence – nasazení – export – zisk“; osm v kategorii „Vzdělání – věda – zdraví – humanita“; pět v kategorii Výrobní „družstevnictví“; dvanáct žen v kategorii „Lady Pro“ a tři muže v kategorii „Gentleman Pro“.

www.comenius.cz



Slovo thai v thajštině znamená svoboda



Při příležitosti státního svátku Thajska, 81. narozenin Jeho Výsosti thajského krále Pchúmpichona Adundéta, zvala Jeho Excelence velvyslanec Thajského království pan Tharat Thanaputti 4. prosince 2008 do luxusního pražského pětihvězdičkového hotelu Praha. Oficiální recepci, jíž se zúčastnil pražský diplomatický sbor a další VIP hosté, zahájil thajský ambasador společně s první dámnou paní Lívií Klausovou a předsedou Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Miloslavem Vlčkem.

www.thajsko.net



Froté, které nabízíme, má jedinečnou savost a měkkost

? S Ing. Věroslavem Ryškou a Ing. Jaroslavem Kociánem se setkávám v Clarion Congress Hotel Prague ve Vysočanech na Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací České republiky, jejímž je jejich firma GALTOP s.r.o. členem a garantovaným dodavatelem.

! Rádi bychom při této příležitosti všem lidem v hotelnictví a gastronomii popřáli vše nejlepší a hodně úspěchů v roce 2009.

Jsmo rádi, že u příležitosti výroční konference máme příležitost se opět setkat s významnými představiteli hotelové sféry.

Při neformálních rozhovorech jsme se opět přesvědčili, že ze strany hoteliérů je stále věnována velká péče zkvalitňování služeb a vybavení hotelů. I naše firma vyvíjí úsilí k dosažení nejvyšší kvality svých výrobků za příznivé ceny. V současné době ještě více rozšiřujeme spolupráci s významnou zahraniční firmou v oblasti froté výrobků. Pro ověření svého dodavatele jsme si nechali přezkoumat vzorky froté od tohoto výrobce Technickým zkušebním ústavem v Brně



a máme k dispozici certifikáty osvědčující jejich prvotřídní kvalitu. Ve spolupráci s tímto zahraničním dodavatelem připravujeme rozšíření nabídky o nové výrobky. Jedná se o nabídku tzv. „vafle-froté“. Tedy z jedné strany vafle (plastický vzor s drobnými čtverečky), z druhé strany klasické froté. Vypadá působivě a má vynikající užité vlastnosti. Tento dezén lze nabídnout v jakýchkoliv barvách.

V současné době nabízíme barvu bílou a režnou (ecru). Věříme, že nové výrobky zaujmou. Budou obsaženy již v naší nabídkové kolekci pro rok 2009. Na tvorbě této kolekce se podílí i naše **chráněná dílna**, která z těchto nových materiálů nabízí župany, malé ručníky, velké ručníky, osušky jakýchkoli běžných rozměrů i jednorázové pantofle. A co se týká cenových relací? Nechte se příjemně překvapit. ■

www.textilprohotely.cz

GALTOP s.r.o.,

člen AHR ČR a garantovaný dodavatel textilních výrobků pro hotely, držitel certifikátu ISO 9001, se zabývá dodávkami textilního zboží



pro hotely, lázně a další zařízení sloužící k ubytování a stravování. Nabízí základní sortiment textilu pro hotely, jako jsou ložní soupravy, prostěradla, přikrývky, deky, koupelnový textil, stolní textil, ale například i závěsy, záclony, garnýže, matrace, matracové chrániče, jednorázové pantofle apod.



 **GALTOP**®



Jižní Morava se stává regionem kongresové, veletržní a incentivní turistiky

Hlavní město jižní Moravy

Brno je známé jedním z předních výstavních areálů v Evropě, v letošním roce již s osmdesátiletou tradicí. Součástí areálu je kongresové centrum. Na výstavišti se každoročně koná více než pět desítek veletrhů mezinárodního významu. Vedle Brna nabízí možnosti pro kongresovou a veletržní turistiku také města Mikulov, Lednice, Slavkov u Brna, Znojmo, Židlochovice a další.



Důležitou roli pro další rozvoj

Brna jako světové kongresové destinace je jeho dostupnost. Veletržní areál je napojen na dálnici z Prahy a Vídně, leží u vysoko rychlostní železniční sítě. Brno má moderní mezinárodní letiště s odpovídajícím leteckým spojením s významnými mezinárodními cíli, které je schopno zabezpečit potřebný rozsah služeb pro kongresovou klientelu. Město Brno také nabízí vhodné kapacity pro setkávání politického a hospodářského charakteru. Řada hotelů je vybavena kongresovými sály s veškerou kvalitní technikou pro politická a obchodní jednání. V současné době jsou ve výstavbě další čtyři hotely kategorie 4*-5*.

Region Jižní Morava

nabízí bohaté možnosti pro náplň incentivních pobytů. Vinotéky, vinné sklepy, sportovní jízdy v samotném závodním areálu Automotodromu Brno, golfová hřiště, sportovní areály, cyklistické stezky, wellness centra, ale i bohatství hradů a zámků a mnohé další umožní uvolnění od každodenních stresů. Z této jedinečnosti vycházela Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) při předložení projektu Kongresová, veletržní a incentivní turistika do Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod.

Komplexní informace

jsou soustředěny v katalogu Kongresová, veletržní a incentivní turistika na jižní Moravě, který má také elektronickou verzi. Od ledna 2009 najdete veškeré informace také na níže uvedené internetové adrese.

www.moraviaconvention.cz

MORAVIA
Convention
Bureau

Elektronické zabezpečovací systémy



Checkpoint Systems (CZ) nabízí elektronické zabezpečovací systémy na ochranu zboží a vybavení (EAS) pro lázeňské provozy, hotely, obchody, úřady, kanceláře, kongresové komplexy aj. Pro hotely například nabízí plastovou etiketu TowelTag pro aplikace do županů, osušek a ručníků, pracující s RF (radiofrekvenčními) systémy na

frekvenci 8,2 MHz, jež v kombinaci

s detekčními anténami spolehlivě ochrání hotelové župany a osušky. Etiketa je voděodolná a její aplikace nemá vliv na praní chráněného vybavení.

Dále nabízí:

- EAS RF bezpečnostní brány chránící inventář lázní a hotelů (např. dálkové ovladače od TV či klimatizace a další).
- detekční systémy kovu (MetalPoint)
- smyčkovou ochranu – MemoAgent
- systémy elektronického zabezpečení budov a areálů (EZS)
- kamerové systémy – vnitřní/venkovní; analog/IP (CCTV)
- profesionální etiketovací kleště Meto pro Euro efekt (dvě měny)
- široké portfolio produktů pro vybavení shopů (cenovky, ukazatele a další)
- číselné systémy pro odbavení zákazníků (Tur-O-Matic)
- záruční a pozáruční servis pro zařízení Checkpoint, Meto, Aries, Libra a další.

CHECKPOINT SYSTEMS (CZ), s.r.o.

Ještědská 121, 148 00 Praha 4 – Kounratice

OZ: Milan Kraus 604 290 281, Milošlav Stodola 603 524 4 26

www.checkpointeurope.com

Checkpoint

METO High Theft Solutions from
ProfiLine

ALPHA
High Theft Solutions from
Checkpoint



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti






Havířov se bude prezentovat na Regiontouru

Svou premiérovou prezentaci na Mezinárodním veletrhu cestovního ruchu GO a turistických možností v regionech Regiontour si připravil Havířov.

Havířov se objevil na mapách až v roce 1955. Z původně malého obytného sídliště pro okolní doly v Petřvaldu a Radvanicích vyrostlo v krátké době moderní město. Jeho jádro bylo postaveno ve stylu socialistického realismu Sorela. Architekti projektující byty v novém městě se obrátili pro inspiraci do české renesance, o čemž vypovídají četné renesanční prvky, jimiž jsou domy vyzdobeny.

Havířov – přestože leží na okraji průmyslové aglomerace – se pyšní tím, že z jakékoliv části města se do deseti minut pěší chůze dostanete do přírody. Louky, lesy, říčky a potoky, a s tím spojené možnosti rekreace a relaxace, to vše je obyvatelům na dosah.

K přírodním památkám patří Meandry řeky Lučiny se vzácnou vegetací a živočišnými druhy. Neregulovaný říční tok Lučiny se vine četnými říčními zákruty v několikametrových hliněných naplaveninách. Takto nespoutaná řeka umožňuje další vývoj říčních meandrů, které neustále mění svou polohu a tvar.

Útlum hornictví na Ostravsku a Karvinsku na přelomu tisíciletí se dotkl i Havířova. Původně dvě šachty, ležící na katastru města, již ukončily svou činnost. Dříve tak rozšířené povolání obyvatel města připomínají dvě hornická kladívka ve znaku města – a jeho samotný název.

Výčetem historických památek se Havířov díky svému mládí pyšnit nemůže. Jeho nej-

větší předností je kvalita životního prostředí, dostatek veřejné zeleně ve vnitřní zástavbě a minimální povrchová degradace krajiny důlní těžbou. To vše z něj dělá město, kde stojí za to žít.

Aktivní účast Havířova na veletrhu bude velkou příležitostí k bezprostřední komunikaci s návštěvníky a konkrétní prezentaci města Havířova. ■

www.havirov-city.cz



Hornické muzeum Příbram čtvrtou nejnavštěvovanější technickou památkou

Největší hornické muzeum

v České republice založené roku 1886, vítěz celostátní soutěže muzeí Gloria Musaealis a držitel ocenění „Český permon roku“ se těší značnému zájmu turistů z domova i zahraničí, jejichž počet každoročně přesahuje sto tisíc. Dle agentury CzechTourism, která sestavuje žebříček turistických míst s nejvyšší návštěvností, zaujalo 4. místo ve statistice TOP 5 nejnavštěvovanějších technických památek České republiky. Hornické muzeum Příbram zve k návštěvě unikátních expozic situovaných v historických, památkově chráněných objektech Ševčinského, Vojtěšského, Anenského a Drkolnovského dolu a v hornickém domku v Příbrami – Březových Horách a v rámci svých poboček v Památníku Vojna u Příbrami, ve Skanzenu Vysoký Chlumec, v Muzeu Špýchar Prostřední Lhota a v Muzeu zlata Nový Knín.

Expozice muzea

umístěné v originálních báňských provozních a správních budovách přibližují návštěvníkům ve třech prohlídkových areálech bohatou montánní minulost spjatou s těžbou ve stříbrnorudném revíru, uranovém ložisku a podbrdské železářské oblasti. Hornický skanzen na Březových Horách



tvoří Ševčinská šachta, zaražená roku 1813 na místě středověkého dolu ze 16. století, dále původní báňské objekty dolu Vojtěch, založené roku 1779, a dolu Anna, který vznikl v roce 1789. Ševčinský důl kromě historických montánních expozic nabízí atraktivní jízdu hornickým vláčkem po povrchové trati dlouhé 230 m směrem k dolu Vojtěch. Nevšední expoziční projekt vznikl na odvalu Ševčinské šachty. Na více než 180 m kolejí byla instalována důlní technika používaná v Rudných a Uranových dolech Příbram ve 2. polovině 20. století. Jsou zde k vidění také repliky historického báňského žentouru,

rumpálu a zvoničky. Na závěr návštěvy tohoto prohlídkového areálu lze využít možnosti sběru mineralogicko-geologických vzorků pocházejících z části deponovaného odvalu dolu Lill z roku 1857.

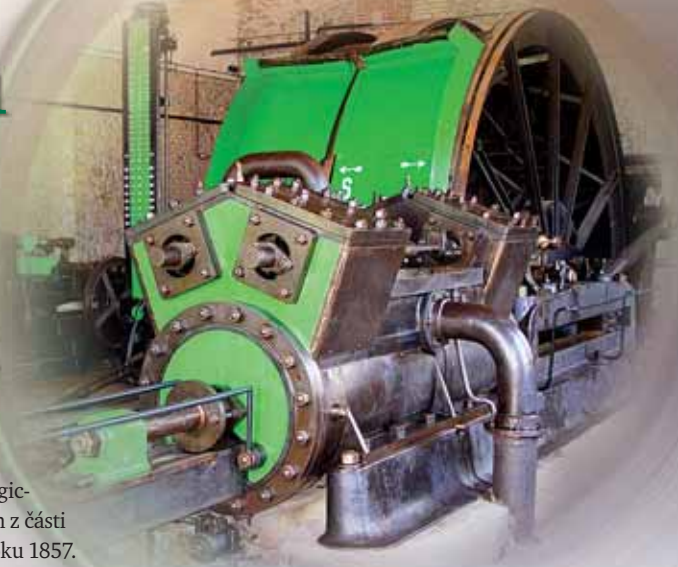
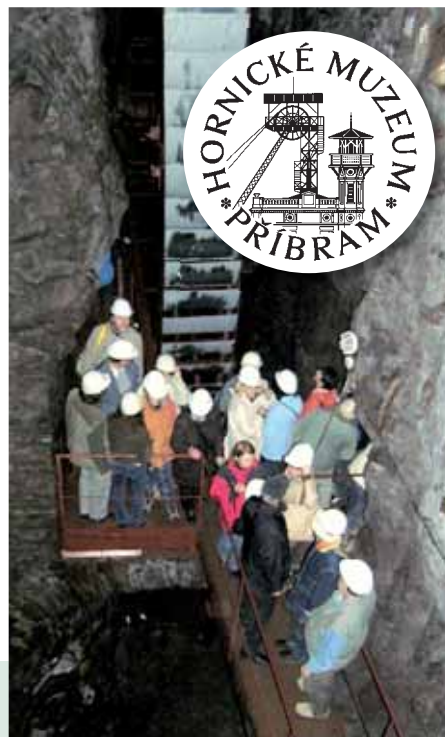
Na dole Anna

je možné projet dalším důlním vláčkem, tentokrát Prokopskou stolou k nejhlubší jámě březohorského stříbrnorudného revíru (1600 m), nebo



sfárat do podzemí ze 16.–18. století zvaného Wasserlauf, kde je zpřístupněno více než 750 m historických chodeb. Důl Anna spojuje s dolem Vojtěch rovněž 330 m dlouhá tzv. vodní štola z konce 18. století.

V šachetní budově dolu Vojtěch, technické památce architektury typu Malakov z roku 1870, postavené na místě historické jámy, je umístěna stálá výstava věnovaná světovému prvenství



v dosažení 1000 m svislé hloubky roku 1875. V horních patrech může návštěvník zhlédnout galerii výtvarných děl s hornickou tematikou od akademického malíře Karla Hojdena a akademického sochaře Václava Šáry a pokochat se panoramatickou vyhlídkou z věže dolu.

K nejzajímavějším exponátům

muzea se řadí státem chráněné technické památky – parní těžní stroj dolu Vojtěch z roku 1889, parní těžní stroj dolu Anna z roku 1914 a vodní kolo v podzemí dolu Drkolnov z 19. století, monument mezinárodního významu a jediný dochovaný na území ČR. Jednou z možností přístupu k této památce je nevšed-



ní atrakce pro malé i velké, jízda po sklu-zavce dlouhé 51 m až ke komoře vodního kola. Muzeum prezentuje i havířský folklor v původní hornické chalupě ze 17. století a hodnotné mineralogicko-geologické sbírky. ■

Hornické muzeum Příbram

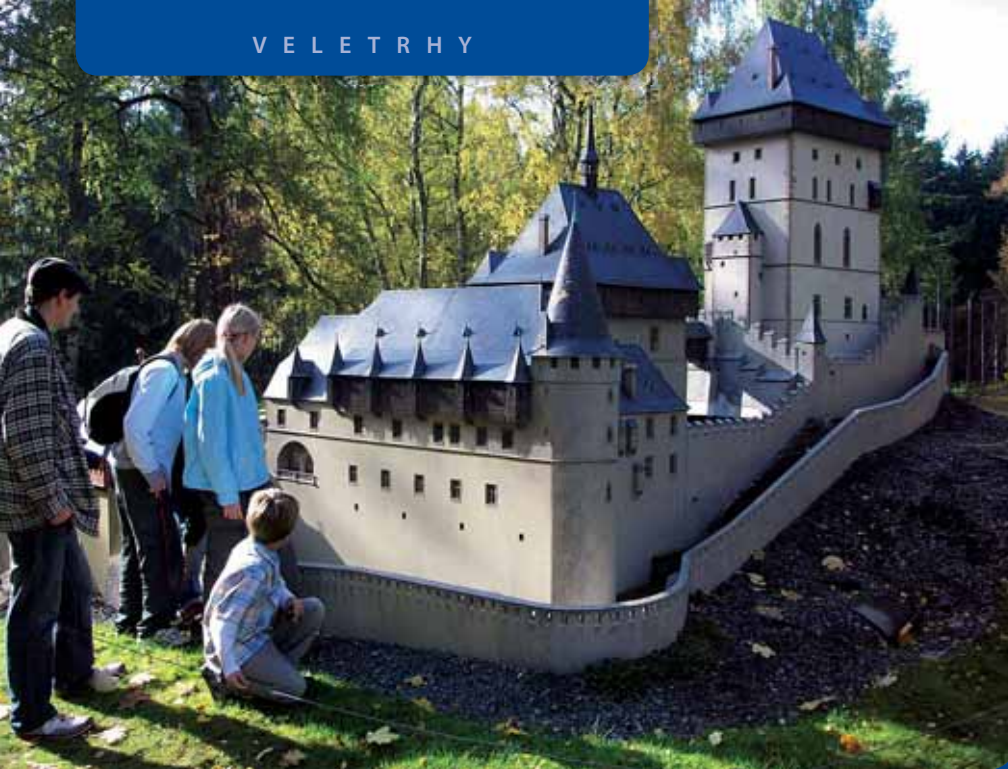
náměstí Hynka Kličky 293
261 01 Příbram VI – Březové Hory
tel.: 318 626 307, 318 633 138
fax: 318 622 566
e-mail: info@muzeum-pribram.cz
www.muzeum-pribram.cz

Otevřeno:

duben–říjen: út–ne 9–17 h
listopad–březen: út–pá 9–16 h

Vstupné:

základní 40 Kč, snížené 20 Kč, rodinné 100 Kč



Na Karlštejn do Brna!

REGIONTOUR z tuzemka i zahraničí

Veletrh REGIONTOUR tradičně představuje jedinečnou přehlídku trávení dovolené v regionech České republiky. Očekáváme nárůst plochy o 3 %, stejně jako nárůst počtu vystavovatelů. O důležitosti veletrhu pro podporu cestovního ruchu v regionech svědčí i plánovaná účast nových hejtmanů a jednání Rady Asociace krajů ČR první den veletrhu.

Zřetelný je nárůst zahraniční účasti z okolních zemí. Každý pátý vystavovatel je ze zahraničí. Jde především o nárůst plochy a vystavovatelů ze Slovenska a Rakouska. Slovenská oficiální účast patří již několik let mezi nejsilnější zahraniční prezentace. Slovenská agentura cestovního ruchu (SACR) hlásí 100 % nárůst plochy. V rámci spolupráce bude součástí veletrhu i Slovenský národní den s řadou témat v rámci odborného doprovodného programu i programů pro širokou veřejnost. Nově se samostatně představí Nitrianský a Bratislavský samosprávný kraj, plochu navýšuje Trnavský samosprávný kraj, dále Banská Štiavnica, Komárno a také množství lázeňských měst (Thermal Park Bešeňová, Bardějov, Lúčky, Piešťany atd.). Z českých regionů a měst se nově prezentuje město Havířov, Centrum Babylon, Národní vinařské centrum, město Nová Paka, Znojenská Beseda, Destinační společnost Východní Čechy, CK Ingtours, Lázně Hodonín, Nakladatelství JENA, CK Hoška Tour a řada tuzemských hotelů a penzionů. Ke zvý-

razněným tématům veletrhu patří kulturní turistika s cílem prezentovat domácí kulturní bohatství České republiky. V návaznosti na posilování domácího cestovního ruchu se zaměří na propagaci hradů, zámků, muzeí, galerií a kulturních památek. V současné době jsou do projektu zařazeny Asociace soukromých hradů a zámků, Technické muzeum Brno, Slovenské národní muzeum, Matúšovo kráľovstvo, Muzeum Rožnov pod Radhoštěm, Slavkovský zámek, Ústav lidové kultury ve Strážnici, Muzeum Vysočiny



Třebíč aj. Vybrané kulturní památky budou prezentovány v rámci expozice Národního památkového ústavu, regionů a krajů. Součástí odborného doprovodného programu bude konference se zaměřením na využití kulturního

dědictví v jednotlivých regionech ČR. Jedna z nejzajímavějších expozic v rámci historie REGIONTOURU bude hrad Karlštejn – největší model v ČR a střední Evropě, který odpovídá věrně svému vzoru v měřítku 1:25. Rozprostírá se na 100 m² plochy a sahá do výšky 7 m. Na jeho výrobě pracovali tři modeláři dva roky a cena se vyšplhala včetně osazení do terénu na 3,6 mil. Kč. Vystavuje Park Bohemium z Mariánských Lázní.

Za atraktivní dovolenou na GO

Na veletrhu GO prezentují svoji aktuální nabídku všechny významné tuzemské cestovní kanceláře a agentury. Na letošním ročníku již potvrdily účast cestovní kanceláře Sunny Days, Vítkovice Tours, Firo Tour, Necker-mann, Kovotour Plus, Blue Style, ESO Travel či Medina Tours. Opětovně jsou připraveny společné expozice asociací cestovních kancelářů. Nově se na GO 2009 budou prezentovat např. CK Alpina, Jesenia Tour, IDEA Tour, Czech Travel Agency, Lázně Bohdaneč, CK Maxner. Posílána je i účast ze zahraničí s nárůstem 15 %. Návštěvníci se budou moci seznámit s nabídkou zahraničních centrál – z Egypta, Chorvatska, Rakouska, Slovenské republiky a nově také Kypru, který zde představí všechny krásy a chutě kyperského ostrova. Největší zastoupení budou mít na veletrhu GO sousední státy. Polsko se bude prezentovat regionem Klodzko, ze Slovenska potvrdil svoji účast např. hote-



loví řetězec Victoria Group, Kúpele Dudince nebo touroperátor pro Turecko Leo Reality. Rekordní je účast ze sousedního Rakouska, kde vedle Rakouské národní turistické centrály a Letiště Vídeň se představí Hausboot Böckl, specializovaná síť hotelů pro ubytování rodin s dětmi Kinderhotels Europa, Turistické sdružení Werfenweng a Kärntner Nationalpark.

MICE Brno 15. a 16. 1. 2009 pavilon G1

2. ročník veletrhu kongresové a incentív- ní turistiky představí aktuální možnosti realizace MICE akcí v jednotlivých krajích. Specializovaná prezentace proběhne ve dnech 15.–16. 1. 2009 a vzhledem k B2B charakteru veletrhu se zaměří především na zástup-

ce tuzemských produkčních agentur a zahraniční odborné návštěvníky. Veletrh se uskuteční v pavilonu G1, kde bude současně probíhat také workshop Meeting Point, tentokrát zaměřený především na nákupčí z oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu. Veletrhu se nově zúčastní Kongresové centrum Praha, Prague Convention Bureau a Pražská informační služba. Tématem bude právě probíhající české předsednictví Evropské unie. Veletrh doplní odborná konference na téma „Rozvoj kongresové turistiky v regionech ČR“ (16. ledna v 11,00 hod. – pav. G1). Cílem konference je informovat podnikatelskou sféru, regionální agentury, kraje o aktuálních programech připravených pro rozvoj segmentu MICE v ČR. Na přípravách konference se podílí agentura CzechTourism.

Golf a golfový turismus 15. až 18. 1. 2009

Golf je další oblastí, které je v nadcházejícím ročníku věnována zvýšená pozornost. Téma bude představeno ve dvou sekcích: 1. prezentace golfových klubů a hřišť, nabídky zájezdů s golfovou tematikou a služby a 2. přehlídka golfového vybavení (sportovní vybavení, móda, poradenství atd.) a vybavení golfových hřišť a interiérů. Na pátek 16. ledna připravuje Czech Golf Travel Association seminář na téma „Připravenost České republiky pro příjezdovou golfovou turistiku“. Široká veřejnost bude mít možnost si v pavilonu G1 a H vyzkoušet základy golfové hry. Partnerem projektu je Czech Golf Travel Association (CGTA).

GO kamera 15. až 18. 1. 2009 Kongresové centrum Brno

12. ročník tohoto návštěvníky oblíbeného festivalu je zaměřen na slavné cestovatelské legendy – hlavním tématem jsou tentokrát osobnosti Jiřího Hanzelky a Miroslava Zikmunda. Opět se připravuje řada přednášek a besed s atraktivní cestovatelkou tematikou.

Elektronická předregistrace odborných návštěvníků

Na veletrzích cestovního ruchu GO a Regiontour 2009 bude poprvé pro odborné návštěvníky připraven systém elektronické předregistrace. Předregistrace byla spuštěna 1. 12. 2008 na webových stránkách veletrhů. ■

www.bvv.cz/go

www.bvv.cz/regiontour

BVV



Veletrhy
Brno



Lepší je to u moře



2. 6. listopadu představil v Praze v pětihvězdičkovém hotelu Praha generální ředitel a předseda představenstva největší české cestovní kanceláře, akciové společnosti EXIM tours, Ing. Ferid Nasr za zvuku slavnostních fanfár katalogy Léto 2009 „Lepší je to u moře“. O vyjádření jsem při této příležitosti požádal obchodního ředitele EXIM tours JUDr. Jana Koláčného.

1. V sobotu 1. listopadu jsme jako jedna z prvních cestovních kanceláří v České republice vyšli s katalogy na léto 2009. Jedná se o nejširší nabídku letních zájezdů v historii cestovní kanceláře EXIM tours.

K dosavadním destinacím jsme zcela nově přidali Itálii s přímými lety na Sardinii, takže klientům nabízíme produkt exkluzivnějšího charakteru. Na českém trhu má dobrou perspektivu a určitě se v nabídce naší cestovní kanceláře uplatní. Podobné postavení mají i zájezdy do Andalusie s přímými lety z Prahy do Malagy, které v létě 2009 nabízíme rovněž poprvé.



Vzhledem k rychle rostoucímu zájmu cestující veřejnosti o dovolenou ve vzdálených exotických místech se EXIM tours rozhodl poprvé v historii v roce 2009 nabídnout svým klientům přímé charterové lety do exotických destinací v létě, a to do mexického Cancúnu a na kubánské Varadero. Nabídku exotických zájezdů organizovaných pro pohodlí klientů přímými lety s využitím dálkové flotily národního leteckého dopravce ČSA, které jsme doposud (po pět let) nabízeli pouze v zimních sezonách, jsme rozšířili i na léto, a budeme tak tyto lety provozovat bez přerušení celoročně.

V hlavních turistických destinacích – v Egyptě, v Tunisku, Turecku, Řecku, Španělsku a Bulharsku jsme podstatně rozšířili nabídku. Ve většině z těchto destinací nabízíme přes sto padesát hotelů a rovněž veliký výběr poznávacích a kombinovaných zájezdů. Do všech těchto nejoblíbenějších turistických cílů přitom nabízíme rozšířené množství termínů s odlety z Prahy, z Brna i z Ostravy.

Při prezentacích katalogů v Praze, Brně a Ostravě jsem měl možnost osobně hovořit s řadou zástupců cestovních agentur a cestovních kanceláří, které s EXIM tours spolupracují. Mohu konstatovat, že velmi pozitivně hodnotí zpracování naší nabídky na internetu a uživatelsky příjemný rezervační software on-line bookingu v rezervačním systému EXIM tours. Rovněž velmi dobře hodnotí možnost sledovat svůj celkový obrát a vzájemné finanční vztahy mezi námi a jimi. Jsem přesvědčen, že to přispělo nejenom ke zrychlení administrativních úkonů, ale hlavně k tomu, že obě strany mají přesný aktuální přehled o tom, jak spolupráce probíhá. ■

www.eximtours.cz



20. listopadu 2008 ve Španělském sále Pražského hradu to byla „dobrá káva“. Ale nejen proto, že catering včetně kávy Nespresso zabezpečovala opakovaná držitelka CzechMade, akciová společnost EuroAgentur Hotels & Travel, jejíž předseda představenstva, zastoupen Vilímem Sivekem jr., převzal ocenění za dlouhodobou spolupráci a podporu aktivit národní politiky kvality. Za účasti představitelů státní a veřejné správy, podnikatelských svazů a sdružení tu totiž byla předána ocenění v programu Národní ceny kvality České republiky za rok 2008 pro oblasti podnikatelského a veřejného sektoru.



Národní cena kvality České republiky

Podnikatelský sektor

Ceny vítězům předal ministr průmyslu a obchodu Martin Říman a generální ředitel Continental Teves Czech Republic Ladislav Drázný. Za firmu HBPO Czech s.r.o. v kategorii celá organizace ji převzal její ředitel Josef Kotval a za společnost BENEŠ a LÁT a.s. v kategorii část organizace ředitel Lumír Al-Dabagh.

Veřejný sektor

Ceny vítězům předal předseda Senátu PČR Přemysl Sobotka a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeněk Juračka. Za Městskou část Praha 10 ji převzal starosta Vladislav Lipovský a za město Hranice starosta Miroslav Wildner.

Oceněný finalista

Ocenění předal náměstek ministra vnitra Zdeněk Zajíček a viceprezident Hospodářské komory ČR František Holec. Za KOVOKON Popovice s.r.o. je převzal představitel vedení pro systémy řízení Kamil Bachánek, za firmu JUDr. Bohuslav Švamberk pan Bohuslav Švamberk, za Fakultu hornicko-geologickou VŠB-TUO manažerka kvality fakulty HGF Alena Labodová, za Statutární město Děčín primátor Vladislav Raška a za Město Jablunkov tajemník úřadu Stanislav Loskot.

Ocenění zlepšení výkonnosti organizace

Ocenění předal předseda Rady kvality ČR Robert Szurman a generální ředitelka agentu-



ry CzechInvest Alexandra Rudyšarová. Za firmu SPETRA CZ s.r.o. je převzala ředitelka Iveta Barteczková, za Fakultu metalurgie a materiálového inženýrství VŠB-TUO proděkan pro rozvoj Ivo Schindler, za Český statistický úřad vrchní ředitelka Petra Kuncová, za Policii ČR, Správu Severočeského kraje ředitel správy Jiří Vorálek a za Střední školu sociální PER-SPEKTIVA a Vyšší odbornou školu s.r.o. ředitelka Marie Bílová.



Čestné uznání za účast v programu Národní ceny kvality ČR

Čestná uznání předal člen Jury programu Národní ceny kvality ČR Zdeněk Vorlíček a ústřední školní inspektorka Olga Hofmanová. Za Karlovarský kraj je převzala interní auditorka Helena Nováková a za Královéhradecký kraj ředitelka úřadu Ivana Křečková. ■

www.scj-cr.cz



Předvánoční setkání Klubu finančních ředitelů v Grand Hotelu Bohemia

3. prosince 2008 se pod záštitou RWE Transgas konalo setkání Klubu finančních ředitelů. Tématem byly klíčové faktory úspěšného managementu Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Konalo se v sále Boccaccio celosvětového vítěze „Performing Excellence Programu“ – jedničky v regionu Evropa, Střední východ a Afrika – pražského luxusního pěťihvězdičkového Grand Hotelu Bohemia, držitele „Performing Excellence Awards“ (ceny za dokonalost vystupování), udělované prestižní celosvětovou asociací nezávislých hotelů a regionálních hotelových značek WORLDHOTELS. Účastníky přivítali prezident Klubu finančních ředitelů Dean Bra-

bec ze společnosti Arthur D. Little a předseda představenstva a generální ředitel RWE Transgas Martin Herrmann. Moderování tiskovým mluvčím RWE Transgas Martinem Chalupským k nim promluví prezident MFF Karlovy Vary Jiří Bartoška, výkonný ředitel festivalu Kryštof Mucha a umělecká ředitelka Eva Zaoralová. Večer zakončil raut, živá hudba a ochutnávka koktejlů míchaných z francouzského ostružinového likéru Chambord z doby Ludvíka XVI. ■

www.cfoclub.cz

www.rwe-transgas.cz

www.kviff.com




CFO Club
Excellence
in finance


RWE
The energy to lead



Nečekáte na letadlo, letadlo čeká na vás

? K obdivovanému fenoménu letecké dopravy patří business jety. A protože jedním z největších českých provozovatelů této letecké techniky je společnost ABS Jets, a.s., a je největší firmou na trhu exkluzivní soukromé letecké přepravy v nových zemích Evropské unie, oslovil jsem předsedu jejího představenstva a generálního ředitele Ing. Davida Kyjovského.

! V rámci nových zemí Evropské unie jsme skutečně největší. Přístup: „Nečekáte na letadlo, letadlo čeká na vás,“ totiž volí stále více cestujících. ABS Jets je součástí konsolidované skupiny J&T. K dnešnímu dni máme v komerčním provozu ve správě sedm jetů a podporujeme provoz dalších dvou, které jsou v soukromém režimu. Letecká přeprava je naší stěžejní činností, děláme i další zajímavé činnosti. Loni jsme od Českých aerolinií koupili objekt hangáru C, v němž poskytujeme hangárovací služby našim klientům i třetím stranám. Od dubna letošního roku jsme rozběhli vlastní handling, který se slibně rozvíjí. To, čím jsme atraktivní pro klienty prakticky z celé Evropy, jsou servisní kapacity. O bezvadný stav letounů pečujeme ve svém centru MRO (Maintenance and Repair Organisation), jež je nejen údržbovou organizací dle PART-145, ale od poloviny loňského roku i autorizovaným servisním střediskem Embraer, jedním ze šesti takovýchto středisek v Evropě. U letounů Cessna Citation Bravo v něm provádíme line a base maintenance (předletovou a základní údržbu) a u letounů Embraer Legacy

i náročné a rozsáhlé technické prohlídky včetně záruční údržby a oprav.

? Jak oslovujete novou klientelu?

! Komunikačních kanálů je řada a způsob jejich využití záleží na příslušném segmentu klientů. Určitě musíte jinak oslovit nového zákazníka pro údržbu nebo handling než třeba klienta pro charterový let, který se v budoucnosti může stát vlastníkem letadla v našem managementu. Klientela byznys letů je samozřejmě poměrně specifická, a tak je nutno s ní pracovat na velmi individuální bázi a šít jí naše služby doslova na míru. Máme samozřejmě své webové stránky a jsme v několika celosvětových systémech pro objednávání charterových letů, jako je např. AVINODE, CHARTER X. Jsme rovněž jeden z autorizovaných přepravců společnosti NETJETS Europe, která je největší společností v oblasti byznys letectví v Evropě. Klienti se k nám dostávají i od konkurence, pokud zrovna není s to uspokojit jejich požadavky vlastními kapacitami. Tato podpora funguje i opačně.

? Pro klienty, kteří volí dopravu business jetem, bývá rozhodující faktorem úspora času.

! Nepochybně. Let si mohou objednat pár hodin předem a na letiště se dostavit čtvrt hodiny před odletem. V letištní hale Terminálu 3 v Praze-Ruzyni na ně čeká kapitán letounu a handlingový agent, kteří je doprovodí do letadla. I když odbavení probíhá rychle, jsou dodržovány všech-

ny bezpečnostní náležitosti letecké přepravy. Pokud naši pasažéři a jejich doprovod potřebují zázemí, třeba i k obchodnímu jednání, je jim v Terminálu 3 k dispozici náš VIP salonek. Kromě kvalitního cateringu tam mají k dispozici velkou plazmovou televizi, počítač s připojením na internet, Wi-Fi připojení aj.

? Kam všude jste schopni létat?

! Prakticky můžeme obletět celý svět. Samozřejmě s mezipřistáními. Největší typ letadla, který máme v komerčním provozu, Embraer Legacy 600, pro let z Prahy přes oceán potřebuje jedno mezipřistání. Nicméně ekonomicky může létat i na krátké tratě, takže jej využíváme všude, kam klient potřebuje. V závislosti na typu letounu cestujícím může být k dispozici palubní průvodčí a během letu se podává „top class“ catering.

? Předpokládám, že velmi frekventovaná trasa bude Praha – Brusel.

! Létáme i tam. Rozhodně je jako stvořená pro typ letadel, jakými disponuje flotila ABS Jets. Je to i jedna z myšlenek, kterou se teď snažíme více rozvíjet, protože potenciálních klientů, ať už státních zaměstnanců, politiků nebo podnikatelů je hodně.

? Každá firma je tak dobrá, jak schopné lidi zaměstnává. Za úspěchem ABS Jets stojí nejen technika a technologie, ale určitě i organizace práce a lidské zdroje.

Letecká společnost ABS Jets, a.s.

byla založena 30. června 2004. Rychle si získala renomé exkluzivního dopravce a každoročně zvyšuje svůj nálet. V roce 2006 činil 2370 hodin (1410 letů) a v roce 2007 již 2737 hodin (1780 letů). Rozšiřuje svou flotilu, zkvalitňuje zázemí. Na letišti Praha-Ruzyně vlastní hangár C, který kromě samotného hangárování využívá zejména k provádění údržby svých strojů a strojů řady externích zákazníků. ABS Jets je největším provozovatelem nepravidelné letecké dopravy v segmentu business v nových zemích Evropské unie a má reálné ambice být největším evropským provozovatelem letounů Embraer Legacy. Ve své flotile má dva stroje Cessna Citation Bravo s kapacitou do sedmi cestujících a doletem 3200 km. Čtyři letouny Embraer Legacy s kapacitou do třinácti cestujících a doletem 6019 km a letadlem Bombardier Learjet 60XR pro sedm až osm cestujících a doletem více než 4000 km.



! Letectví vyžaduje vysoce specializované odborníky. Zaměstnáváme nejen špičkové piloty, ale i další profese. Bezpečnost vnímáme jako absolutní prioritu. Před komfortem a vším ostatním. Máme více než čtyřicet pilotů a letušek na obou našich bázích v Praze i Bratislavě. Všechny posádky procházejí náročným výcvikovým režimem. Naši piloti pravidelně absolvují opakovací výcviky na simulátoru, kde zkoušejí řešení různých krizových situací, což u naší konkurence zdaleka není standardem. Výcvik pilotů probíhá v renomovaných výcvikových zařízeních, jako jsou např. Flight Safety International v Paříži nebo Swiss Training Centre v Curychu, ale i v CAE Dallas

a FSI Farnborough. Víme, že k natolik exkluzivní službě, jakou poskytujeme, patří nejvyšší možná bezpečnost, proto se i všichni ostatní zaměstnanci včetně technického úseku průběžně účastní tréninkových programů, aby jejich kvalifikace byla aktuálně nejvyšší maximálně možná.

? Je cena letové hodiny v business jetu srovnatelná s cenou letenky v byznys třídě na pravidelné přepravě?

! Pokud se podíváte na naše relace u nižších typů business jetů, jako je Cessna Citation Bravo, zjistíte, že při plném obsazení letadla (což je šest pasažérů) se cena jedné sedačky blíží úrovni letenky v business class. Navíc je tam obrovská flexibilita, kdy letadlo může více-méně letět kdykoliv a kamkoliv (samozřejmě v rámci technických a bezpečnostních limitů). O respektování operativních změn v záměrech zákazníků se 24 hodin denně stará náš leto-



provozovatelem stroje stane naše společnost, přinese to majiteli značné výhody, protože letadlo je možné charterovat. Obchodní letecká doprava je totiž osvobozená od DPH.

? Jaké jsou výhledy ve vaší kategorii letecké přepravy?

! Jak naše země bohatne, rozšiřuje se okruh lidí, pro které tento způsob cestování začíná být dostupný ba nezbytný. Byznys létání je návyková věc. Kdo to jednou zkusí, zažije rychlost odbavení a exkluzivitu služby, už se



vý dispečink. Navíc, cestování business jetem bývá nástrojem zvyšování produktivity práce top managementu. Ušetřený a na palubě business jetu nezřídka racionálně využitý čas proti klasickému létání znamená pro vysílající firmu často přínos, který více než vyrovnává rozdíl ceny letenky na pravidelné lince. Rovněž únava pasažérů je díky konceptu tohoto způsobu cestování daleko menší. Business lety mají vysoce motivační dimenzi. Manažer, který dostane právo se takhle dopravovat, to vnímá velice silně. A pozitivně to vnímá i jeho obchodní partner, za nímž cestuje. Business létání má veliký potenciál. Náš servis ale nekončí realizací letu. Cestovatelé jsme s to zajistit dopravu limuzínou z/na letiště, hotel v cílové destinaci, helikoptéru nebo jachtu, zkrátka vše, co tento zpravidla náročný klient požaduje. Business letectví tedy není jen luxus. V drtivé většině případů je nutností a doprovodným jevem toho, co má ve svém názvu, tedy děláni byznysu.

? V portfoliu činností ABS Jets je i dodávání letadel na klíč.

! Ano. Jedná se o sofistikovaný a zpravidla řadu měsíců trvající proces. Klientovi zpracováváme studii proveditelnosti i další podklady pro výběr a konfiguraci stroje. Nabízíme i pomoc se zajištěním financování. Zákazník si může vybrat, jestli letadlo bude provozovat privátně nebo nám svěří jeho správu. Pokud se

mu povětšinou nechce na přepážku check-inu velkých aerolinek. To je jeden z důvodů, proč báze našich klientů roste. Tento trend je tažen celkovým ekonomickým vývojem. Poptávka po byznys létání roste rychleji než ekonomika. Možná po roce 2011 dojde k nějaké stagnaci, ale nyní jsme ve fázi růstu a jsme na něj připraveni. Na příští rok máme v plánu přibrat do flotily další dva letouny typu Legacy a jeden Learjet 60 XR, přičemž jednání o dalším vývoji v naší spravované flotile letadel běží v podstatě každodenně na nejrůznějších frontách. ■

www.absjets.cz

ABS JETS





Generální ředitel G4S Security Services (CZ), a.s. se osobně přesvědčil, že jeden z nejlepších atletů světa Haile Gebrselassie je skvělý parták a skromný sympáťák.

nejúspěšnější členkou týmu je zatím sedmnáctiletá Marianna Pajon Londona z Kolumbie, která je v sedmnácti letech osminásobnou světovou šampionkou v BMX.

Patnáctiletý Mangal Ho z Indie je národní jedničkou v lukostřelbě v kategorii Kadet a jeho snem je vyhrát na olympiádě.

Když bylo Nimitte Thaveesupsoonthorn z Thajska osm let, objevili u ní lékaři astma a doporučili jí věnovat se plavání. Dnes je jí devatenáct let a má ve své sbírce řadu cenných trofejí z mezinárodních plaveckých soutěží.

Program G4S 4teen

Group4Securicor

je světovou jedničkou v oboru bezpečnostních řešení. Působí ve více než sto zemích a zaměstnává půl milionu lidí. Hlavní předmětem jejího podnikání je analýza bezpečnostních rizik u zákazníka, doporučení a realizace bezpečnostního řešení, které tato rizika eliminuje na minimum. A to vždy se zaměřením na efektivitu řešení, tedy optimalizaci kvality a nákladů. Jako vět-



šina úspěšných mezinárodních společností i G4S věnuje velké úsilí a prostředky na podporu různých neziskových organizací a projektů.

Evropská sponzorská asociace ESA

udělila společnosti G4S v listopadu 2008 hlavní cenu – Best Sponsorship in Business to Employee category – za úspěšnou realizaci programu G4S 4teen. Tento program byl nastartován v roce 2007. Jedná se o sportovní růst mladých sportovců z ekonomicky slabších zemí, kteří by bez odborné a materiální podpory nemohli rozvíjet svůj talent. Ve spolupráci s Mezinárodním olympijským výborem a dalšími významnými sportovními organizacemi vybrala G4S čtrnáct nadějných mládežníků a zapojila je do tohoto pro-

gramu. Na podporu programu získala G4S žijící a stále aktivní sportovní legendu, dvojnásobného olympijského vítěze a světového rekordmana Haile Gebrselassie, který tento program po světě propaguje, ale také odborně i lidsky podporuje jednotlivé účastníky programu.

Haile Gebrselassie k tomu řekl:

„Vím z vlastních zkušeností z počátku mé kariéry, jak důležité je pro začínajícího sportovce mít pomoc a podporu vedoucí k rozvoji a úspěchu. Také přátelství, respekt a porozumění, které se těmto mladým lidem dostává od jiných významných sportovců, je neocenitelná. Obdivuji úroveň podpory G4S členům týmu G4S 4teen a jsem poctěn, že jsem také členem tohoto týmu.“

Ambicí všech čtrnácti talentů

je kvalifikovat se na příští olympiádu v Londýně v roce 2012 a dosáhnout tam na medaile. Asi



Mladý jachtař Juan Ignacio Maegli je z Guatemaly, která není typickou jachtařskou zemí. O to cennější je jeho vítězství na Panamerických hrách v kategorii Hobie 16.

Haileho oblíbenkyní je pochopitelně Keňanka Pauline Korikwian, která je v necelých dvaceti letech světovou šampionkou v přespolním běhu.

Kromě programu G4S 4teen

věnuje G4S nemalé prostředky na podporu sportu, např. ragby v Botswaně, Keni, Tanzánii a Ugandě, kriketu v Indii, veslování v Norsku, rychlobruslení v Holandsku, jachtingu v Thajsku, cyklistiky v Ekvádoru nebo beach volejbalu v Rakousku. V České republice se tato společnost zaměřila na podporu mládežnického sportu, např. je sponzorem nejmladší kategorie florbalistů nebo dětské školy golfu. ■

www.g4s.com



Group 4 Securicor

KLM nejtišším dopravcem

Druhý ročník soutěže Nejtišší dopravce na Letišti Praha zná své vítěze. V kategorii proudová letadla to byla společnost KLM a v kategorii vrtulových Austrian Airlines. Generální ředitel Správy Letiště Praha Miroslav Dvořák při této příležitosti uvedl: „Blahopřeji vítězům, kteří se významnou měrou podílejí na zlepšení podmínek v okolí letiště. Při vyhodnocení soutěže pracujeme s vysoce sofistikovaným systémem monitorování leteckého hluku a letových tratí, který patří ke světové špičce a využívají jej např. londýnská letiště.“ ■

www.klm.cz
www.prg.aero

Největší letadlo v Česku má Travel Service

5. prosince 2008 se uskutečnil inaugurační let nového Boeingu 767-300 ER letecké společnosti Travel Service. Od poloviny prosince tak klienti českých cestovních kanceláří s Travel Servicem létají na dovolenou do Thajska a na Kubu bez přestupů a mezipřistání. Letadlo bylo dodáno v uspořádání pro dvě třídy – obchodní TopTravel Class (28) a Economy (225) a jeho celková kapacita je 253 míst. ■

www.travelservice.aero



Prague Airport




KLM SKYTEAM




TRAVEL
Service



Incoming do Česka zaznamenal 2,3% nárůst za první tři čtvrtletí roku 2008

Za první tři čtvrtletí roku 2008 přijelo do České republiky celkem 5 265 241 zahraničních turistů. V porovnání s rokem 2007 jde o 2,3% nárůst. Zatímco příjezdy z tradičních zdrojových zemí, jako je Německo a Velká Británie, klesají, tahouny příjezdového cestovního ruchu se stávají turisté z Ruské federace nebo Polska. Vyplývá to z údajů, které dnes zveřejnil Český statistický úřad.

Německo, Velká Británie, Rusko, Polsko, Itálie – tak vypadá první pětka v návštěvnosti zahraničních turistů v České republice za prvních devět měsíců roku 2008. Ani téměř čtyřprocentní pokles v porovnání se stejným obdobím loňského roku nepřipravil o prvenství německé turisty, kterých k nám zavítalo přes jeden milion (1 149 256). Na dlouhodobém sestupu je Velká Británie, která s 374 tisíci turisty prožívá 11 % pokles. Naopak soustavně nahoru jdou hosté z Ruské federace. Těch do Česka zatím přijelo 324 tisíc – o rekordních 36 % více než loni ve stejném období. Podstatně také narostly příjezdy z Polska (309 297 turistů – nárůst o 27,6 %). Italové na páté pozici si mírně pohoršili (298 959, -8 %).

„Vzrůstající zájem Východoevropanů o Českou republiku ještě podporují výrazné nárůsty z Ukrajiny, Litvy nebo Estonska. Úbytek turistů jsme naopak zaznamenali u Nizozemí, USA či Japonska,“ komentuje výsledky ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška. Upozorňuje také na to, že agentura propaguje turistický potenciál Česka jak v stagnujících zemích, tak i tam, kde je Česko žádanou destinací. „Největší letošní reklamní kampaň jsme realizovali na kolejích Transsibiřské magistrály v Rusku. V současnosti probíhá intenzivnější propagace ve Skandinávii, která má podpořit nově otevřenou pobočku CzechTourism ve Stockholmu,“ říká Rostislav Vondruška.

Zahraniční turisté stále nejraději pobývají v Praze. Do hlavního města jich za 1.–3. čtvrtletí roku 2008 zavítalo 3 117 436 (nárůst o 3,2 %). Druhým nejoblíbenějším místem zahraničních hostů je Jihomoravský kraj (372 088 turistů, nárůst o 5,8 %), třetím Karlovarský kraj (370 532 turistů, +2,3 %). Větší oblíbenost zahraničních turistů než

loni se těšili v Olomouckém (+11,5 %), Moravskoslezském (+10,9 %) a Zlínském kraji (+8,5 %).

Pohled na údaje pouze za třetí čtvrtletí vypovídá o tom, že se v něm dobře nevedlo provozovatelům levnějšího typu ubytování – kempů, chatových osad nebo ubytoven. Např. za 11 % propadl u kempů stojí především menší zájem českých cestovatelů. Zahraniční turisté tradičně upřednostňují kvalitnější ubytovací zařízení, aktuálně vzrostl nejvíce zájem o čtyřhvězdičkové hotely (o 11,9 % ve srovnání s 3. Q 2007).

Problémy se silnou korunou a ekonomická krize vedly agenturu CzechTourism už dříve k tomu, aby revidovala očekávaný počet zahraničních turistů v České republice pro rok 2008. Předpověď zhruba 1,5 % nárůstu se zatím naplňuje. Česko tak kopíruje celosvětový vývoj. „Podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) by měl cestovní ruch letos poskočit celkově o 2 %, v roce příštím by se pak mohl růst ještě více zpomalit. Turisté budou zřejmě preferovat bližší destinace, zkrátí se průměrná délka pobytu i výdaje na cestování,“ shrnuje závěry UNWTO vedoucí odd. analýz Hana Fojtáčková. ■

Markéta Chaloupková

www.czechtourism.cz

Zdroj: ČSÚ www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/aktual-cru, UNWTO www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=3011&idioma=E



Zahraniční hosté v hromadných ubytovacích zařízeních ČR podle zemí za 1. až 3. čtvrtletí 2008*

	počet hostů	podíl v %	průměrná doba pobytu ve dnech	počet přenocování	podíl v %
hosté celkem	5 265 241	100,0	4,0	16 002 897	100,0
Belgie	71 442	1,4	3,9	204 985	1,3
Bulharsko	16 836	0,3	3,5	42 397	0,3
Dánsko	96 338	1,8	4,3	316 688	2,0
Estonsko	17 432	0,3	3,2	38 349	0,2
Finsko	39 391	0,7	4,0	117 330	0,7
Francie	185 971	3,5	3,5	468 680	2,9
Chorvatsko	30 384	0,6	4,0	92 355	0,6
Irsko	43 133	0,8	3,8	121 737	0,8
Island	3 196	0,1	3,8	8 897	0,1
Itálie	298 959	5,7	3,9	869 933	5,4
Srbsko a Černá Hora	10 017	0,2	4,2	31 563	0,2
Kypr	6 958	0,1	3,9	20 467	0,1
Litva	58 532	1,1	2,5	86 866	0,5
Lotyšsko	17 865	0,3	2,7	30 391	0,2
Lucembursko	2 596	0,0	3,6	6 804	0,0
Lichtenštejnsko	552	0,0	3,1	1 132	0,0
Maďarsko	78 701	1,5	3,2	174 939	1,1
Malta	1 456	0,0	4,3	4 812	0,0
Německo	1 149 256	21,8	4,6	4 172 424	26,1
Nizozemsko	199 472	3,8	4,8	766 584	4,8
Norsko	62 664	1,2	3,9	181 462	1,1
Polsko	309 297	5,9	3,1	647 533	4,0
Portugalsko	22 330	0,4	4,0	66 237	0,4
Rakousko	132 666	2,5	3,1	280 075	1,8
Rumunsko	37 275	0,7	3,5	91 475	0,6
Rusko	323 995	6,2	6,0	1 635 869	10,2
Řecko	53 852	1,0	4,1	165 604	1,0
Slovensko	240 563	4,6	3,3	560 455	3,5
Slovinsko	18 096	0,3	3,0	36 442	0,2
Velká Británie	373 393	7,1	3,6	969 020	6,1
Španělsko	207 417	3,9	4,1	638 785	4,0
Švédsko	70 385	1,3	3,6	186 207	1,2
Švýcarsko	53 364	1,0	3,5	135 203	0,8
Turecko	26 213	0,5	3,6	67 959	0,4
Ukrajina	58 745	1,1	4,9	228 031	1,4
Ostatní evropské země	140 798	2,7	4,0	423 747	2,6
Kanada	39 159	0,7	3,9	111 981	0,7
USA	241 936	4,6	3,8	677 003	4,2
Brazílie	21 295	0,4	3,7	58 423	0,4
Mexiko	13 242	0,3	3,5	32 496	0,2
Ostatní stří. a jižní Amerika	31 946	0,6	3,5	81 398	0,5
Čína	39 930	0,8	3,0	78 283	0,5
Izrael	44 819	0,9	5,3	190 687	1,2
Japonsko	93 415	1,8	3,1	193 650	1,2
Jižní Korea	58 388	1,1	2,5	86 637	0,5
Ostatní asijské země	148 637	2,8	3,7	395 371	2,5
Jihoafrická republika	4 368	0,1	3,7	11 705	0,1
Ostatní africké země	13 811	0,3	4,7	51 316	0,3
Austrálie	43 369	0,8	3,6	114 420	0,7
Nový Zéland	6 118	0,1	3,5	15 012	0,1
Oceánie	5 268	0,1	3,5	13 078	0,1

*) základní údaje Zdroj: ČSÚ



Plnoletost reklamní společnosti SNIP & CO

Nádherné prostředí brněnského hradu Špilberk bylo místem oslav „Plnoletosti reklamní společnosti SNIP & CO“. Uskutečnily se před zahájením unikátní výstavy „100 000 let SEXU“ 12. listopadu, v den šestapadesátých narozenin jejího zakladatele a generálního ředitele Jiřího Morávka. Blahopřát mu na Velké nádvoří hradu přišli opat Augustiniánského opatství na Starém Brně Lukáš Evžen Martinec, generální ředitel Interhotelu Voroněž Josef Kulíšek, producent Karel Vágner a spousta a spousta dalších přátel a kamarádů. Oslavy začaly přípitkem a příjezdem antického boha vína a veselí Bakcha a příchodem jeho průvodu. Po sledu gratulací byl otevřen

raut a zábava, o níž se v různých částech hradního areálu staraly nejen kapely, ale i tanečnické včetně kankánových a břišních tanečnic, nejlepší ohňostrůjci světa Flash Barrandov speciální efekty a Teatrům Pyroboli, hlavní aktéři ohňostrojného přípitku na Jižním bastionu s výhledem z Jižní terasy. ■

www.snip-brno.cz



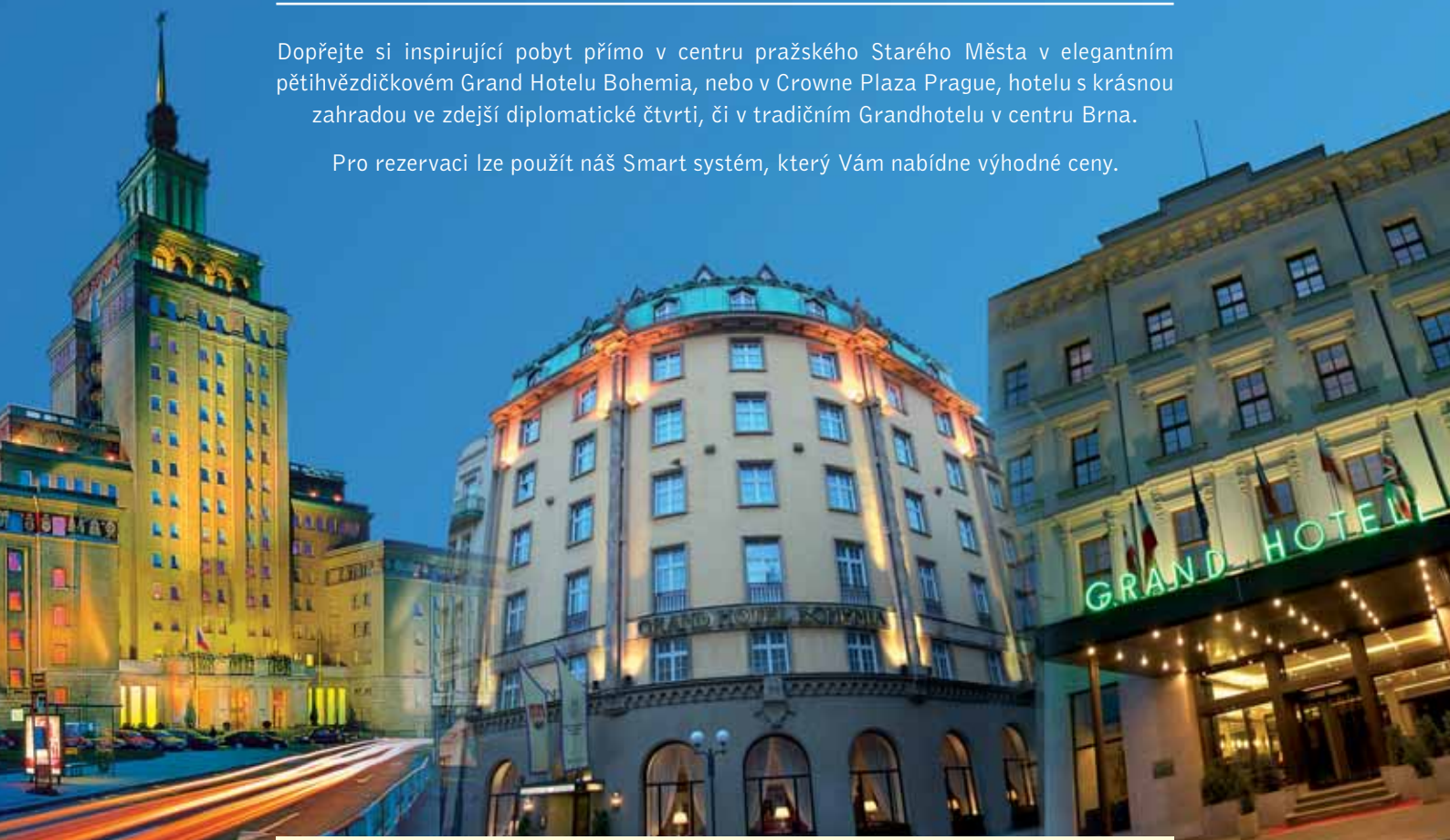


AUSTRIA HOTELS INTERNATIONAL

Široké spektrum možností pro ubytování, konference a volný čas v Praze, Brně, Badenu a Vídni.

Dopřejte si inspirující pobyt přímo v centru pražského Starého Města v elegantním pětihvězdičkovém Grand Hotelu Bohemia, nebo v Crowne Plaza Prague, hotelu s krásnou zahradou ve zdejší diplomatické čtvrti, či v tradičním Grandhotelu v centru Brna.

Pro rezervaci lze použít náš Smart systém, který Vám nabídne výhodné ceny.



PRAHA: Crowne Plaza Prague / Grand Hotel Bohemia / **BRNO:** Grandhotel Brno



www.austria-hotels.at



GRAND HOTEL BOHEMIA

Grand Hotel Bohemia
Tel.: +420 234 608 152
Fax: +420 222 329 545
office@grandhotelbohemia.cz
www.grandhotelbohemia.cz



CROWNE PLAZA®
PRAGUE

Crowne Plaza Prague
Tel.: +420 296 537 872
Fax: +420 296 537 266
reserv@crowneplaza.cz
www.crowneplaza.cz



GRANDHOTEL BRNO

Grandhotel Brno
Tel.: +420 542 518 138
Fax: +420 542 210 345
reservations@grandhotelbrno.cz
www.grandhotelbrno.cz



hotel Barceló Praha

ŠŤASTNÝ A DESIGNOVÝ 2009

od AMBER INTERIER

pečlivě zcelíme vaše interiéry
soukromé i firemní...

- TEXTIL NA OKNA, LŮŽKA
- ČALOUNĚNÝ NÁBYTEK ...TAKÉ NA MÍRU
- DŘEVĚNÝ NÁBYTEK ...TAKÉ NA MÍRU
- KOBERCE
- OSVĚTLENÍ
- DEKORACE
- ZPRACUJEME NÁVRHY



hotel Marriott Airport Praha



hotel Ventana Praha

AMBER
INTERIER

AMBER INTERIER
Putimská 5/6
142 00 Praha 4
tel.: 602 373 696
221 969 791
office@amber.cz
www.amber.cz



Group 4 Securicor

Největší poskytovatel bezpečnostních služeb po celé ČR.

Hledáte-li kompletní balík služeb nebo pouze řešení konkrétního problému, G4S je tu pro Vás:

- **Bezpečnostní systémy a technologie**

- Připojení na pult centrální ochrany
- Poplach při narušení či vniknutí
- Kontrola vstupu
- Biometrie
- CCTV kamerové systémy



- **Fyzická ostraha osob a majetku**

- Kontrola vstupu a vnější ochrana objektů
- Protipožární ochrana
- Recepční služby, telefonní ústředna a reakce na nouzové signály či pohotovost
- Mobilní hlídky
- Mystery shopping
- Bezpečnostní eskorty

- **Poradenství v oblasti rizik**

- Bezpečnostní posudky, analýzy, bezpečnostní audit

World of Security Solutions